

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет міжнародної торгівлі та права**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

*Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»*

*Спеціальність D3 «Менеджмент»*

**Освітня програма «Адміністрування міжнародного бізнесу»**

Освітній ступінь – бакалавр

**Київ 2025**

### 3. Освітня програма

Керівник проєктної групи  
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Туницька Ю.М.

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Адміністрування міжнародного бізнесу» зі спеціальності D3 «Менеджмент»

<b>1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
<b>Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – бакалавр менеджменту
<b>Галузь знань</b>	D Бізнес, адміністрування та право
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент
<b>Назва освітньої програми</b>	Адміністрування міжнародного бізнесу
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Обмеження відсутні
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1165 від 29.10.2018 р.)
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра одиничний, Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС, Нормативний строк підготовки 3 роки 10 міс.
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл, рівень вищої освіти</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
<b>Передумови вступу на освітню програму</b>	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська (освітні компоненти за вибором студента)
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>

#### **2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Програма підготовки висококваліфікованих фахівців з міжнародного адміністрування спрямована на формування навичок керування бізнесом у глобальному середовищі, включаючи створення ефективних систем управління міжнародними бізнес-процесами, адаптованих до динамічних змін зовнішнього середовища, прийняття стратегічних і операційних рішень для забезпечення

конкурентоспроможності та сталого розвитку організацій, а також адаптацію бізнес-практик до міжнародних регуляцій і стандартів, розвиток навичок командної роботи та впровадження принципів соціальної відповідальності бізнесу відповідно до глобальних стандартів.

### **3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

#### ***Предметна область***

**Об'єкт вивчення:** управління організаціями та їх підрозділами.

**Цілі навчання:** підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері управління організаціями та їх підрозділами.

**Теоретичний зміст предметної області:** парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

**Методи, методики та технології:** загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

**Інструментарій та обладнання:** сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

#### ***Орієнтація освітньої програми***

Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька.

Програма спрямована на вивчення сучасних методів формування ефективної системи управління (адміністрування) з урахуванням специфіки міжнародного бізнесу та організаційно-правових форм ведення підприємницької діяльності в різних юрисдикціях; проведення аналітико-дослідницької роботи та моніторингу бізнес-процесів міжнародних компаній із використанням сучасних науково-методичних підходів; забезпечення раціонального використання ресурсів організації на глобальному рівні з урахуванням міжнародних стандартів, використання інформаційних технологій та систем для вирішення управлінських завдань у міжнародному середовищі, обґрунтування стратегій розвитку організацій із врахуванням глобальних трендів, міжкультурних аспектів та конкурентного середовища; оцінювання ефективності діяльності організації та бізнесу в умовах дії детермінант міжнародного середовища із застосуванням показників фінансової, операційної та соціальної ефективності.

#### ***Основний фокус освітньої програми***

Програма спрямована на здобуття освіти в галузі адміністрування міжнародного бізнесу із поглибленим вивченням міжнародних бізнес-операцій, високого рівня володіння іноземними мовами.

*Ключові слова:* адміністрування, міжнародний бізнес, міжнародні бізнес-процеси, керовані іноземні компанії, міжнародна діяльність, суб'єкт міжнародного бізнесу, міжнародна операція, комплаєнс-менеджмент, управління ризиками.

### ***Особливості програми***

Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців для забезпечення ефективного адміністрування міжнародного бізнесу з урахуванням змін глобального середовища. Особлива увага приділяється високому рівню професійної підготовки, який відповідає сучасним вимогам практичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу, інтеграції фахівців-практиків із досвідом роботи на глобальних ринках у навчальний процес, використанню інноваційних бізнес-технологій та інструментів, адаптованих до особливостей міжнародного середовища, а також формуванню компетенцій зі створення власних підприємницьких структур за кордоном із урахуванням норм і вимог місцевого законодавства, соціокультурних особливостей та економічних умов країни. Поглиблене вивчення двох іноземних мов.

## **4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ**

### ***Придатність до працевлаштування***

Випускники можуть обіймати посади у відповідності до Національного класифікатора професій України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (контрольовані іноземні компанії, підприємства-суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності, міжнародні компанії, міжнародні фінансово-економічні і урядові організації):

- 1475.4 Менеджер (управитель) з постачання, менеджер (управитель) із збуту.
- 1496 Менеджер (управитель) із соціальної та корпоративної відповідальності.
- 2447.2 Професіонали з управління проектами та програмами.
- 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.
- 2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва.
- 3419 Організатор зі збуту.
- 3415 Торговець комерційний.
- 3419 Інспектор торговельний.
- 3419 Організатор з постачання.
- 3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління.
- 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації).
- 3436.1 Помічник керівника іншого основного підрозділу

### ***Подальше навчання***

Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

## **5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

### ***Викладання та навчання***

Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.

### ***Оцінювання***

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

## **6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

### *Інтегральна компетентність*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми *на рівні топ-менеджменту*, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері *адміністрування міжнародного бізнесу* або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

### *Загальні компетентності*

1	Здатність реалізовувати свої права і обв'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
14	Здатність працювати в міжнародному контексті.
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
16	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
17	<i>Здатність комплексно аналізувати, розробляти та впроваджувати управлінські рішення у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням економічних, правових, соціальних і культурних особливостей глобального середовища, дотримуючись принципів сталого розвитку та міжнародних стандартів корпоративної відповідальності.</i>
<b>Спеціальні компетентності</b>	
1	Здатність визначати та описувати характеристики організації.
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
13	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16	<i>Здатність реагувати на зміни в міжнародному економічному середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів адміністрування міжнародного бізнесу.</i>
17	<i>Здатність застосовувати знання функцій, принципів, методів, технологій та інструментарію в сфері адміністрування міжнародного бізнесу.</i>
18	<i>Здатність демонструвати ринково-орієнтований світогляд і знання принципів адміністрування міжнародних бізнес-процесів та</i>

	<i>застосовувати сучасний інструментарій та методи для формування оптимальних господарських рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.</i>
19	<i>Здатність демонструвати етичне лідерство та впроваджувати корпоративні відповідальні практики в міжнародний бізнес</i>
<b>7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ</b>	
1	Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7	Виявляти навички організаційного проектування.
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18	<i>Використовувати новітні підходи до адміністрування міжнародних бізнес-процесів у фінансово-господарській діяльності, проводити аналіз фінансової звітності, підготовку аналітичних звітів і рекомендацій щодо результатів діяльності міжнародних компаній, забезпечуючи їх ефективність у глобальному бізнес-середовищі</i>
19	<i>Застосовувати знання у сфері адміністрування міжнародного бізнесу для реалізації інтересів суб'єктів на рівні економіки, підприємств та проектів.</i>

20	<i>Демонструвати етичне лідерство та впроваджувати корпоративні відповідальні практики в міжнародний бізнес</i>
21	<i>Демонструвати ринково-орієнтований світогляд, ефективно застосовувати методологію адміністрування міжнародного бізнесу для реалізації оптимальних економічних рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.</i>
22	<i>Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</i>

## **8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ**

### ***Кадрове забезпечення***

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Адміністрування міжнародного бізнесу» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

### ***Матеріально-технічне забезпечення***

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

### ***Інформаційне та навчально-методичне забезпечення***

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти

(<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/2e3d807aa6b9e47d28409b95c34a1b73.pdf>).

## **9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ**

### ***Національна кредитна мобільність***

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

***Міжнародна кредитна мобільність***

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

***Навчання іноземних здобувачів вищої освіти***

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

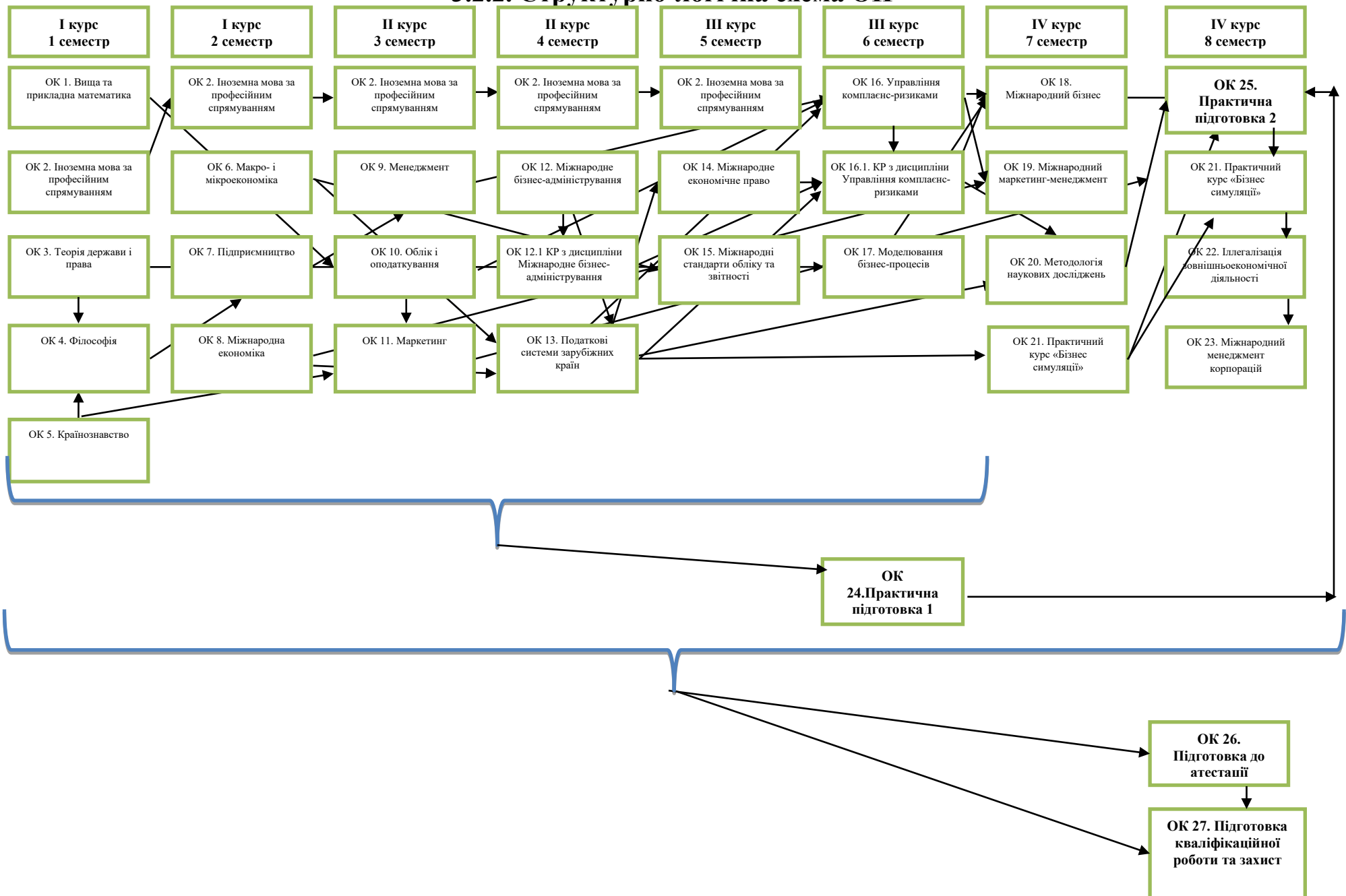
## 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 3.2.1. Перелік компонент оп

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
<b>Обов'язкові компоненти</b>			
ОК 1.	Вища та прикладна математика	6	Екзамен
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	30	Екзамен
ОК 3.	Теорія держави і права	6	Екзамен
ОК 4.	Філософія	3	Екзамен
ОК 5.	Країнознавство	6	Екзамен
ОК 6.	Макро- і мікроекономіка	6	Екзамен
ОК 7.	Підприємництво	6	Екзамен
ОК 8.	Міжнародна економіка	6	Екзамен
ОК 9.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 10.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 11.	Маркетинг	6	Екзамен
ОК 12.	Міжнародне бізнес-адміністрування	6	Екзамен
ОК 13.	Податкові системи зарубіжних країн	6	Екзамен
ОК 14.	Міжнародне економічне право	6	Екзамен
ОК 15.	Міжнародні стандарти обліку та звітності	6	Екзамен
ОК 16.	Управління комплаєнс-ризиками	9	Екзамен
ОК 17.	Моделювання бізнес-процесів	6	Екзамен
ОК 18.	Міжнародний бізнес	6	Екзамен
ОК 19.	Міжнародний маркетинг-менеджмент	6	Екзамен
ОК 20.	Методологія наукових досліджень	3	Екзамен
ОК 21.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9	Екзамен
ОК 22.	Іллегалізація зовнішньоекономічної діяльності	6	Екзамен
ОК 23.	Міжнародний менеджмент корпорацій	6	Екзамен
ОК 24.	Практична підготовка 1	3	Залік
ОК 25.	Практична підготовка 2	6	Залік
ОК 26.	Підготовка до атестації	3	
ОК 27.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6	Захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти</b>			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5.	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6.	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7.	Освітній компонент 7	6	Екзамен
ВК 8.	Освітній компонент 8	6	Екзамен
ВК 9.	Освітній компонент 9	6	Екзамен
ВК 10.	Освітній компонент 10	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240,0</b>	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

### 3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3.3 ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

### 3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти/ Компетентності		OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	
Загальні	1			•	•																						•	•	
	2				•																							•	•
	3	•						•	•		•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•
	4							•		•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•
	5									•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•		•	•	•	•
	6										•						•	•					•			•	•	•	•
	7		•										•	•									•			•	•	•	•
	8						•	•		•			•	•	•		•	•			•	•	•			•	•	•	•
	9									•			•	•					•		•	•		•		•	•	•	•
	10											•	•	•	•		•	•				•				•	•	•	•
	11											•	•	•	•		•	•			•	•		•		•	•	•	•
	12											•	•	•							•	•				•	•	•	•
	13				•	•		•					•	•	•		•	•			•	•	•			•	•	•	•
	14				•	•							•	•	•		•	•		•	•		•			•	•	•	•
	15				•			•		•		•		•			•	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•
	16							•	•	•	•	•		•	•		•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•
	17									•		•	•	•	•			•	•		•	•				•	•	•	•
Спеціальні	1										•	•	•	•	•		•		•	•	•				•	•	•	•	
	2						•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	3						•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	4						•	•		•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	5								•			•	•	•					•	•	•			•	•	•	•	•	•
	6				•							•				•						•	•		•	•	•	•	•
	7								•												•	•		•	•	•	•	•	•
	8								•		•					•					•	•			•	•	•	•	•
	9								•		•		•	•							•	•			•	•	•	•	•
	10								•		•		•	•							•	•			•	•	•	•	•
	11								•		•		•	•						•	•				•	•	•	•	•
	12								•		•		•	•							•	•			•	•	•	•	•
	13			•									•	•			•				•	•			•	•	•	•	•
	14								•		•		•	•							•	•			•	•	•	•	•
	15							•		•			•	•						•	•				•	•	•	•	•
	16									•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•
	17									•		•	•	•	•		•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•
	18									•		•	•	•	•		•	•			•	•			•	•	•	•	•
	19									•		•	•	•	•		•	•			•	•			•	•	•	•	•

### 3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	
1			•	•																				•	•	•	•	
2				•																					•	•	•	•
3							•		•			•		•					•	•			•	•	•	•	•	
4	•						•		•		•	•	•	•		•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•
5							•	•	•		•	•		•		•		•						•	•	•	•	•
6						•		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•			•	•	•	•	•
7							•					•	•									•		•	•	•	•	•
8							•		•			•		•	•			•	•				•	•	•	•	•	•
9							•		•			•							•				•	•	•	•	•	•
10									•											•				•	•	•	•	•
11	•						•	•	•		•	•	•			•			•	•	•		•	•	•	•	•	•
12			•				•	•			•	•	•			•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•
13		•							•				•	•		•	•		•			•		•	•	•	•	•
14									•										•					•	•	•	•	•
15				•	•		•		•			•				•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•
16									•			•					•		•	•				•	•	•	•	•
17									•			•	•			•			•	•				•	•	•	•	•
18	•				•							•	•			•	•	•	•	•				•	•	•	•	•
19													•			•	•		•	•	•			•	•	•	•	•
20										•			•	•	•	•			•	•	•	•	•		•	•	•	•
21												•	•	•	•	•			•	•	•	•	•		•	•	•	•
22												•	•	•	•	•			•	•		•		•	•	•	•	•

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

<b>Код</b>	<b>Освітні компоненти</b>	<b>Кредити ЄКТС</b>
ВК 1.	Бухгалтерський облік в зарубіжних країнах	6
ВК 2.	Економічна історія світу	6
ВК 3.	Експортний менеджмент	6
ВК 4.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ВК 5.	Корпоративні комунікації в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 6.	Міжнародна економічна діяльність України	6
ВК 7.	Міжнародна логістика	6
ВК 8.	Міжнародне митне право	6
ВК 9.	Міжнародне торговельне право	6
ВК 10.	Міжнародний агротрейдинг	6
ВК 11.	Право міжнародних договорів	6
ВК 12.	Система вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів	6
ВК 13.	Статистика	6
ВК 14.	Транснаціоналізація бізнесу	6
ВК 15.	Управління персоналом в міжнародній компанії	6
ВК 16.	Ціноутворення на світових товарних ринках	6

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котляр В.Ю., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Теоретичні знання про базові поняття математичного апарату та інструментарію, який використовується для розв'язування фахових задач; спрямована на розвиток логічного мислення і вміння оперувати абстрактними об'єктами, застосовувати математичні методи для аналізу, прогнозу і планування різних соціально- економічних процесів, пов'язаних з діяльністю та показниками конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємств.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Моделювання в економіці і його використання у розвитку і формалізації економічної теорії. Математичний апарат як важливий інструмент економічного аналізу, організації і управління, невід'ємна складова ефективної економічної, фінансової, торговельної діяльності. Приклади застосування математики в економічній діяльності підприємств (балансові моделі, задачі фінансової математики, ймовірнісні методи в пенсійному страхуванні, оцінка результатів маркетингових експертних досліджень, оптимізація параметрів системи масового обслуговування клієнтів). Функції і графіки в економічному моделюванні (функції попиту та пропозиції, виробничі функції, модель встановлення рівноважної ціни). Матриці та дії з ними. Матричне представлення даних в економіці. Визначники, їх властивості. Поняття системи лінійних рівнянь. Розв'язування систем  $n$  лінійних рівнянь з  $n$  невідомими. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Нарахування простих і складних відсотків у банківській сфері. Економічні задачі, що розв'язуються методами диференціального числення. Означення похідної, її геометричний, механічний та економічний зміст. Таблиця похідних. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки (оптимальний розподіл ресурсів, максимізація прибутку, знаходження максимальної корисності). Аналіз економічних задач за допомогою виробничих функцій. Частинні еластичності, норми заміщення. Оптимізація прибутку від виробництва товарів різних видів. Застосування визначеного інтеграла в задачах економіки (знаходження загальних та середніх величин за відомими граничними величинами, знаходження обсягу виробленої продукції, надлишок (додатковий вигравш) споживача, аналіз нерівномірності у розподілі доходів серед населення за допомогою кривої Лоренца, застосування інтегралів у фінансових розрахунках). Регресійні моделі як інструмент аналізу і прогнозуванню економічних явищ.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В. Математика для економістів. Збірник задач: навчальний посібник / С.В. Білоусова, В.О. Борисейко та ін. К.: КНТЕУ, 2015. 504 с.

2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина І: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. К.: КНТЕУ, 2017. 229 с.

3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина ІІ: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. К.: КНТЕУ, 2019. 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, перевірка домашніх завдань, контрольні роботи, виконання індивідуальних розрахункових завдань);

– модульний контроль (комп'ютерне тестування, аудиторна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання. Українська.**

## **4.2 Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** І–V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дурдас А.П., доктор філософії, доцент кафедри сучасних європейських мов; Жеронкіна О. Л., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Олешко Н. М., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Панасюк Н. В., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Семенюк С.В., викл. кафедри сучасних європейських мов; Терехова О.І., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов; Ширмова Т.Є., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Формування у студентів мовленнєвих компетенцій на рівні професійної комунікативної достатності, що відповідає рівню В2 для реалізації отриманих знань та вмінь у своїй майбутній практичній діяльності з метою подальшого кар'єрного зростання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою В1.

**Зміст.** Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем: Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та ділове спілкування. Управління персоналом. Комунікативні навички. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та рекламування. Економіка та фінанси. Гроші та банківська справа. Міжнародний бізнес. Альянси. Глобальна мобільність. Інформаційні технології у бізнесі. Бізнес стратегії. Управління

ризиками та прийняття рішень. Глобальні виклики. Робота менеджера. Менеджмент та лідерство. Міжнародний менеджмент.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колот Л.А. Менеджмент-моя спеціальність-I Major in Management: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л.А.Колот. – К.: Київ.нац.торг.- екон.ун-т, 2019 – 252 с.\*
2. Латигіна А.Г. Базовий курс англійської мови з економіки- Basic English of Economics: підручник А. Г. Латигіна. – К.: Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2020. – 456 с.
3. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. – 160 p.
4. Marjorie Rosenberg, Iwonna Dubicka, Lizzie Wright, Bob Dignen, Mike Hogan. Business Partner. Coursebook B2+. Pearson, 2019. – 160 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп’ютерні технології).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, модульні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, українська.

### **4.3. Назва. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** I.

**Тип.** Обов’язкова.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуржій Т.О., проф., докт. юрид. наук, завідувач кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Формування глибокого фундаментального правового мислення як методологічної основи розв’язання складних питань; створення базової теоретико-правової основи, що готує до сприйняття понять та змісту галузевих і спеціальних юридичних дисциплін.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об’єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та

механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. 51 Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Марчук В.М. Теорія держави і права: підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 424с.
2. Гусарев С.Д. Теорія права і держави: навч. посіб. Київ : Правова єдність, 2021. 378 с.
3. Скакун О.Ф. Теорія права і держави: підручник. Київ : Правова єдність, 2020. 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, лекції-презентації, проблемні лекції, семінарські / практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмова комплексна /модульна робота, диспут, дискусія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** I.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., д-р. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про специфіку філософського знання, розуміння багатоваріантності шляхів культурного і цивілізаційного розвитку людства та власне ставлення до них, особливості вирішення світоглядних запитів ХХІ ст.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як світогляд і наука. Світогляд, його сутність та структура. Історичні типи світогляду. Сутність і характерні ознаки основних етапів становлення та розвитку філософії. Онтологія. Філософське вчення про буття. Матерія і дух як філософські категорії. Рух, простір, час як форми існування матерії. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Історико-філософські форми діалектики. Закони та принципи діалектики. Філософія людини. Людина як предмет філософських роздумів. Проблема смислу та призначення людського існування. Філософія свідомості. Історико-філософські концепції свідомості. Свідомість і самосвідомість. Гносеологія. Філософія пізнання. Емпіризм (Ф.

Бекон). Сенсуалізм (Дж. Локк). Раціоналізм (Р. Декарт). Пізнання як процес і результат. Філософія науки і техніки. Концепції філософії науки. Основні підходи до розуміння місця та ролі техніки в світі. Філософія суспільства. Суспільство як предмет філософського аналізу. Філософія цивілізації. Концепції цивілізаційного розвитку. Філософія культури як сфера філософського знання. Культура як спосіб буття людини. Філософія історії. Людина та історія. Філософія економіки. Економічний вимір буття. Філософія грошей. Філософія політики та права. Філософія моралі. Етика, мораль та моральність. Філософія майбутнього. Футурологія та технології майбутнього. Глобальні проблеми сучасності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.

2. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою. К, Основи, 2021. 310 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. КРАЇНОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.

2. Панов А.В. Країнознавство. Підручник / ПП «АУТДОР-ШАРК». Ужгород, 2017. – 443 с.

3. Країнознавство: навч. посіб. П.М. Лісовський, Ю.П. Лісовська – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, підготовка презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6 Назва. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про функціонування мікроекономічних систем у різних ринкових умовах; особливості функціонування ринків ресурсів та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів у відповідності до типу ринкової структури; про структуру, методи обрахунку та способи використання макроекономічних показників; про умови встановлення макроекономічної рівноваги; про інструменти макроекономічної стабілізації через фіскальну та монетарну політики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Корисність та уподобання в економічній теорії. Механізм формування попиту та пропозиції. Встановлення ринкової рівноваги. Економічні періоди функціонування фірми. Поняття та параметри виробничої функції. Вплив технологічних змін на обсяг випуску продукції. Витрати виробництва. Поняття ринкової структури. Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції. Конкурентні стратегії фірми у короткостроковому та довгостроковому періоді. Сутність та характерні ознаки монополії. Види монополії. Державне антимонопольне регулювання. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції. Сутність та характерні ознаки олігополії. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку праці. Рівновага на ринку капіталу. Ринок землі. Попит та пропозиція на ринку інформації. Ринкова рівновага. Інформаційна асиметрія. Неспроможності ринку: сутність та види. Економічний зміст та види зовнішніх ефектів. Система національних рахунків як нормативна база макроекономічного рахівництва. Валовий внутрішній продукт та методи його

вимірювання. Сутність та структура сукупного попиту. Цінові ефекти моделі сукупного попиту. Аналіз цінових та нецінових факторів сукупного попиту. Моделі макроекономічної рівноваги. Зміст та інструменти фіскальної політики. Дискреційна та недискреційна (автоматична) фіскальна політики. Бюджет держави та проблеми його балансування. Грошовий ринок та монетарна політика. Грошова пропозиція та способи її вимірювання. Центральний банк як суб'єкт монетарної політики. Інфляція: сутність, типи та методи вимірювання. Антиінфляційна політика держави. Суб'єкти ринку праці та механізм його функціонування. Безробіття: причини, види, наслідки та засоби подолання. Визначення рівня зайнятості та рівня безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Зовнішньоекономічна політика та її інструменти. Платіжний баланс та його структура. Валютний курс та фактори, що його визначають.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.
2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горлач, Володимир Гущенко, Микола Кримов, Марія Жиленкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.
3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. - 429 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання;

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання. Українська.**

### **4.7. Назва. ПІДПРИЄМНИЦТВО.**

**Тип. Обов'язкова**

**Рік вивчення. 2025/2026.**

**Семестр. II.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вжитинська К. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності,

зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти, «Філософія», «Теорія держави і права»

**Зміст.** Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.

2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2023. – 572 с.

3. 22. Шепель Т. В. Основи підприємницької діяльності: навчальний посібник. / Т. В. Шепель, О. О. Комліченко, А. М. Живець. – К.: 2022, 563 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проєктів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.8. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

## Семестр. II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Саркісян Л. Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Розуміння студентами сутності та тенденцій інтернаціоналізації сучасних економік; форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної економіки. Засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ світового економічного розвитку. Знання форм реалізації міжнародних економічних зв'язків, особливостей розвитку інтеграційних процесів. Опанування знаннями щодо методів і механізмів національного та міжнародного регулювання економіки відкритого типу, що інтегрована в глобальне торговельне, інвестиційно-фінансове, науково-технічне тощо середовище. Розуміння змісту та чинників формування глобальних проблем людства та механізмів їх подолання. Уміння використовувати здобуті знання для розуміння умов та наслідків включення України в глобальний торговельно-економічний, науково-технічний та фінансовий простір.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Країнознавство».

**Зміст.** Відкрита та закрита економіки. Моделі загальної економічної рівноваги. Міжнародна економічна система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Теорії міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний трансфер технологій. Міжнародні валютно-фінансові міжнародні відносини. Платіжний баланс. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобальні проблеми людства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гуткевич С.О. Міжнародна економіка: підруч. / С.О. Гуткевич, М.Д. Корінько, Ю.М.Сафонов. - 3-е вид., перероблене та доповнене. – Вид-во «Діса Плюс», 2021. – 428 с.
2. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка Сучасна міжнародна економіка [Текст]: підручник / В.В. Білоцерківець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: Економіка, 2019. 384 с.
3. International Economy: handbook /D.Lukianenko, A.Poruchnyk, Y.Stoliarchuk. – К: KNEU, 2021. 671 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Тематичні та проблемно-орієнтовані лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах, написання есе, перехресне рецензування та інше.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій та аналітичних звітів малих груп, оцінювання ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

#### **4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Підприємництво», «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. URL : [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)
2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD\\_V5\\_1.11.22.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_V5_1.11.22.pdf)

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.10. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ігнатенко Т.В., канд. екон. наук., доцент кафедри обліку та оподаткування, Найдьонова Н.В., к.е.н, ст.викладач кафедри обліку та оподаткування

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Мета та функції бухгалтерського обліку. Види бухгалтерського обліку: фінансовий та внутрішньогосподарський (управлінський) облік. Користувачі облікової інформації. Регулювання бухгалтерського обліку на Україні. Об'єкти бухгалтерського обліку: активи, зобов'язання, власний капітал, доходи, витрати, фінансові результати, господарські процеси. Активи підприємства, їх сутність та класифікація. Олік валюти та валютних операцій. Облік оборотних та необоротних активів підприємства. Зобов'язання підприємства, їх сутність та класифікація. Власний капітал, загальна характеристика його складових. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Процеси придбання та реалізації. Формування показників доходів, витрат та фінансових результатів. Принципи бухгалтерського обліку, їх характеристика. Функції керівника і головного бухгалтера щодо організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві. Форми організації бухгалтерського обліку. Сутність облікової політики підприємства. Визначення, класифікація та оцінка

оборотних і необоротних активів. Облік грошових коштів, інвестицій, дебіторської і кредиторської заборгованості. Облік власного капіталу і позичкових ресурсів. Облік доходів, витрат і результатів операційної діяльності. Організація складання фінансової звітності суб'єктами підприємництва (Звіту про фінансовий стан; Звіту про сукупні доходи; Звіту про рух грошових коштів; Звіту про власний капітал та Приміток до фінансової звітності).

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Куцик П.О., Полянська О.А. Облік і звітність в оподаткуванні: навчальний посібник. – Львів. Видавництво Львівського торговельно- економічного університету, 2017. – 508 с.
2. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. – Центр навчальної літератури, 2018. – 608 с.
3. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник/ Лишиленко О. – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 670 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Черниш Т.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, а також набуття практичних навичок маркетингової діяльності, має на меті підготувати їх до ефективного використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній професійній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Міжнародна економіка», «Макро- і мікроекономіка», «Підприємництво».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингові аспекти кон'юнктури ринку. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару в системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу

підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Сутність та специфіка маркетингу сфери послуг. Сутність та специфіка торговельного маркетингу. Комплекс засобів мерчандайзингу. Сутність та структура ринку послуг індустрії гостинності. Рівні маркетингу у сфері туристичних послуг. Особливості маркетингу в туризмі та маркетингові дії, які з них випливають. Специфіка маркетингу народних ремесел та промислів. Сутність та суттєві ознаки банківського маркетингу. Сутність та основні завдання маркетингу в аграрній сфері. Сутність та зміст маркетингового аудиту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг для бакалаврів : навч. посіб. / [уклад.: І. М. Буднікевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич ; Чернівець. нац. унт ім. Юрія Федьковича. - 2-ге вид., перероб. та допов. - Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича : Рута, 2021. - 357 с.

2. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів : Простір-М : ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. - 346 с.

3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. 34 Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ,, 2019. – 349 с. (2)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекціяконференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.12. Назва. МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок в сфері міжнародного бізнес-адміністрування, з урахуванням відповідних стандартів та особливостей комунікації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Менеджмент», «Макро-і мікроекономіка», «Міжнародна економіка».

**Зміст.** Економічні імперативи міжнародного бізнес-адміністрування. Концепції та моделі управління міжнародним бізнесом. Детермінанти ефективності міжнародного бізнес-адміністрування. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень у міжнародному бізнес-адмініструванні. Стратегічне планування міжнародної діяльності підприємств. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів як елемент міжнародного бізнес-адміністрування. Технологічна політика підприємств як складова міжнародного бізнес-адміністрування. Планування міжнародної діяльності як елемент міжнародного бізнес-адміністрування. Оперативне планування міжнародної діяльності підприємства. Прогнозування розвитку як компонента міжнародного бізнес-адміністрування. Управління людськими ресурсами як аспект міжнародного бізнес-адміністрування. Детермінанти мотивації працівників у системі міжнародного бізнес-адміністрування. Управління конфліктами в міжнародному бізнес-адмініструванні. Вирішення спорів у міжнародному бізнесі. Фінансове адміністрування у міжнародному бізнесі. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив в міжнародному бізнес-адмініструванні. Інструменти аналізу та оцінки ключових аспектів міжнародного бізнес-адміністрування. Контроль як пререквизит міжнародного бізнес-адміністрування. Регулювання як елемент міжнародного бізнес-адміністрування. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнес-адміністрування. Етичні аспекти та соціальна відповідальність у міжнародному бізнес-адмініструванні. Антикорупційні ініціативи в міжнародному бізнесі. Проблеми та перспективи міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Twin Transition: поєднання зеленого та цифрового переходу в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Amit Shah, Bethann Talsma Introduction to Business Administration/ LOUIS: The Louisiana Library Network, 2022.
2. Вергун В.А. Міжнародний бізнес: підручник / В. А. Вергун, О. А. Приятельчук, О.І. Ступницький. - 2-ге вид., переробл., допов. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2024.- 703 с.
3. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // під загальною редакцією В.В. Рокочої. – Київ: ВНЗ «Університет «КРОУ», 2019. 215 с.

**Заплановані початкові заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.13. Назва. ПОДАТКОВІ СИСТЕМИ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пасічний М.Д., професор, д.е.н., професор кафедри фінансів.

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкових систем зарубіжних країн, особливостей формування і реалізації податкової політики у країнах з розвинутою і трансформаційною економікою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Підприємництво», «Міжнародна економіка».

**Зміст.** Теоретичні та методологічні засади формування податкових систем у зарубіжних країнах. Основні тенденції та інноваційні підходи в оподаткуванні в країнах з розвинутою і трансформаційною економікою. Фіскальна децентралізація у країнах Європейського Союзу. Податкова система Німеччини. Податкова система Франції. Податкова система країн Балтії. Податкова система Польщі. Податкова система Великобританії. Податкова система США. Податкова система Китаю. Податкові системи країн «азійських тигрів». Розвиток інструментарію протидії ухиленню від сплати податків як спільний тренд податкової політики.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Податкові системи зарубіжних країн : навчальний посібник / В. Л. Андрущенко, Т. В. Тучак. Київ: Кондор, 2023. 236 с.
2. Кузь В. І. Податкова система : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича : Рута, 2022. 239 с.
3. Адміністрування місцевих податків і зборів: питання теорії і практики: монографія / [А. В. Боксгорн та ін.]. Одеса : Юридика, 2022. 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання.

**Методи оцінювання:** поточний контроль (опитування, тестування, колоквіуми); підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.14. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028

## **Семестр. V**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю.В., доцент, канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Благодатна А. Г. асистент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Макро- і мікроекономіка» «Міжнародне бізнес-адміністрування», «Податкові системи зарубіжних країн».

**Зміст.** Поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

2. Чубарєв В.Л. Міжнародне економічне право: підруч. / В.Л.Чубарєв. К.: Юрінком Інтер, 2021. 368 с.

3. Мирошніченко В.О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях та визначеннях: навч.посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 144 с.

4. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес: підруч./ В.Ф.Опришко. К., 2019. 518 с.

**Заплановані початкові заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.15. Назва. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028

## **Семестр. V**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ромашко О.М. к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Набуття студентами необхідних теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та

фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових методів та процедур, пов'язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Облік і оподаткування».

**Зміст.** Сутність Міжнародних стандартів фінансової звітності та основні процедури їх впровадження. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання. Додаткові розкриття інформації у фінансових звітах. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов'язання та забезпечення підприємства. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства. Порядок обліку та відображення у фінансовій звітності фінансових інструментів. Визнання, оцінка та відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані активи, операції та підприємства. Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінних змін. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. МСФЗ: Короткий курс для практиків/ [С.Я. Зубілевич, О.І. Мазіна, С.А. Рогозний, О.В. Карпачова, О.О. Дядюн ].-Х. : ТОВ « ФАКТОР- ДРУК», 2020.- 364 с.

2. Консолідація фінансової звітності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Костюченко В.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В.– Київ : ДТЕУ, 2020.

3. Міжнародні стандарти фінансової звітності. [Електронний ресурс] //мінфін – Режим доступу : [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. УПРАВЛІННЯ КОМПЛАЄНС-РИЗИКАМИ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олійник А.А., кандидат економічних наук, доцент каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти сучасне економічне мислення і систему спеціальних знань щодо основи міжнародного комплаєнс-менеджменту, нормативно-правової бази комплаєнсу, принципів та етики ведення міжнародного бізнесу, організації комплаєнс-підрозділу, управління комплаєнс-ризиками, комплаєнс-контролю та аудиту, комплаєнс у сферах антикорупційної податкової, антимонопольної, санкційної політики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Податкові системи зарубіжних країн».

**Зміст.** Поняття та види ризиків у сфері комплаєнс. Організація комплаєнс-функції. Роль комплаєнс-офіцера та комплаєнс-служби в управлінні ризиками. Ідентифікація комплаєнс-ризиків. Оцінка комплаєнс-ризиків. Управління та оптимізація комплаєнс-ризиків. Внутрішній контроль та аудит комплаєнсу. Управління конфліктом інтересів. Управління комплаєнс-ризиками в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Управління комплаєнс-ризиками в сфері фінансових послуг. Управління комплаєнс-ризиками в сфері корпоративного управління. Управління комплаєнс-ризиками в сфері публічних закупівель.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 312 с
2. Менеджмент: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес- економіка» денної форми навчання /уклад.: О. В. Овсієнко. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 144 с.
3. Fiene, Richard. Theory of Regulatory Compliance. 2016. DOI: 10.13140/RG.2.2.34971.67360

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач та аналітичних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Іванова О.М. канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проектування і аналізу бізнес- процесів відповідного професійного спрямування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Особливості CASE-засобів. Моделі, створені CASE-технологіями. Особливості функціонування CASE-технологій. Зміст BPMN: складність бізнес- процесів, транзакції, інформаційні потоки, управління даними, обробка виключень, операційна семантика та ін. Загальна схема SADT-моделі бізнес-процесу. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес- процесів. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. – 2е видання/ Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. — К.: КНЕУ, 2019. 420 с.
2. Кузьмичов А. І. Оптимізаційні методи і моделі. Моделювання засобами MS Excel // навчальний посібник. - К.: Видавництво Ліра- К, 2017. 215 с
3. Лаговський В. В. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посіб. / В. В. Лаговський, В. М. Краєвський ; Ун-т ДФС України. – Ірпінь, 2020. – 442 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси);

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2028/2029.

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., д.е.н., проф., професор кафедри світової економіки, Лежєпєкова В.Г., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Засвоєння теоретичних засад формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності; визначення особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку; визначення впливу елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній; аналізування сучасних тенденцій розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії;

набуття навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу; формування логічно послідовної та структурованої системи знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економіка», «Управління комплаєнс-ризиками», «Моделювання бізнес-процесів».

**Зміст.** Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. 404 с.
2. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 687 с.
3. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // під загальною редакцією В.В. Рокочої. – Київ: ВНЗ «Університет «КРОУ», 2019. 215 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», ситуаційний аналіз, кейс-стаді, презентації проєктів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв'язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2028/2029.

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного

менеджменту, Олійник А.А., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Управління комплаєнс-ризиками» «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортерських закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.
2. Бутко М. Міжнародний менеджмент: підруч. / М. Бутко, І. Бутко, М. Дитковська. – К.: Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. – 412 с.
3. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2028/2029.

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н. Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Опанування теоретичними засадами наукових досліджень, вивчення методичних аспектів, технології та організації науково-дослідницької діяльності; формування теоретичного і практичного підґрунтя для кваліфікованого самостійного здійснення студентами наукових досліджень, продукування наукових гіпотез, підготовки наукових текстів та публічної презентації результатів наукової діяльності; сприяння формуванню творчого підходу до наукового дослідження та здатності до нестандартного вирішення поставлених науково-практичних завдань; опанування методикою роботи з науковою літературою та іншими інформаційними джерелами; оволодіння методологією, методами та логікою наукового дослідження з урахуванням специфіки соціально-економічних процесів в цілому та міжнародних економічних відносин зокрема; засвоєння основ використання економіко-математичних методів прийняття управлінських рішень та статистичної методології в процесі наукового дослідження соціально-економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Податкові системи зарубіжних країн».

**Зміст.** Наука і наукова діяльність. Теоретичні основи наукових досліджень. Методи наукових досліджень. Логічні форми та закони в науковому дослідженні. Наукове дослідження та технологія дослідної роботи. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Кваліфікаційна робота як інтегруючий результат науково-дослідної діяльності студента. Соціально-економічні процеси як об'єкт наукового пізнання. Наукові дослідження в соціально-економічних науках. Оптимізаційна завдання та засоби їх вирішення в економічних процесах. Ігрові моделі у дослідженні міжнародних економічних відносин. Базові елементи статистичної методології. Тестування статистичної значущості результатів наукового дослідження. Статистичний аналіз даних.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Корягін М.В. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Алерта, 2019. – 490 с.
2. Малигіна В.Д. Методологія наукових досліджень [Текст] : монографія / В.Д. Малигіна, О.Ю. Холодова, Л.М. Акімова. – Рівне : НУВГП, 2016. – 246 с.
3. Партико З.В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації [Текст] : навч. посіб. / З.В. Партико. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Ліра-К, 2018. – 231 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, методу «мозкової атаки», роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, індивідуальних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2028/2029.

**Семестр.** VII, VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Ковальова М.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Олійнік А.А., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту  
**Результати навчання.** Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі); набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Податкові системи зарубіжних країн», «Міжнародний бізнес», «Міжнародне бізнес-адміністрування».

**Зміст.** Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес- процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю.В.Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.

2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.

3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко та ін. / за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 .- 652 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу, захист індивідуального проєкту, захист колективного проєкту);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.22. Назва. ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2028/2029

**Семестр** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Демків Ю.М., канд. екон. наук, ст. викл., кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування фундаментальних теоретичних знань про сутність, структуру, основні мотиви та чинники іллегалізації зовнішньоекономічної діяльності, а також набуття практичних навичок використання методів розрахунку рівня іллегальної економічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Практичний курс «Бізнес-симуляція», «Податкові системи зарубіжних країн», «Міжнародне економічне право», «Управління комплаєнс-ризиками».

**Зміст.** Сутність іллегалізації ЗЕД. Чинники іллегалізації ЗЕД. Офшорні юрисдикції: поняття та класифікація. Вплив офшорних юрисдикцій на іллегалізацію ЗЕД. Реєстрація компаній в офшорних зонах. Схеми мінімізації сплати податків при здійсненні ЗЕД. Запобігання та протидія корупції як чинника іллегалізації ЗЕД. Національні та міжнародні інституції протидії іллегалізації ЗЕД. Методичний інструментарій оцінки рівня іллегалізації ЗЕД. Характеристика схем відпливу фінансових ресурсів за кордон. Протидія відпливу фінансових ресурсів за кордон. Механізм протидії іллегалізації ЗЕД. Іллегалізація ЗЕД як загроза економічній безпеці України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Карлін М. І. Інвестиційні офшори : навч. посіб. / М. І. Карлін, О. А. Івашко. – Луцьк : Вежа-Друк, 2017. – 292 с.
2. Лук'яненко І. Г., Насаченко М. Ю. Етапи побудови узагальненої макроекономічної симультаивної моделі української економіки з урахуванням рівня тінізації. – Київ : НаУКМА, 2019. – 116 с.; навч. посіб.
3. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.

**Заплановані навчальні заходи та методики викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2028/2029

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доцент, канд.екон.наук, доц. каф. міжнародного менеджменту, Коваль Я. С., доцент, канд.держ.упр, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання:** розуміння у студентів формування цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту. Набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Іллегалізація зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародна економіка».

**Зміст.** Економічні імперативи міжнародного менеджменту корпорацій. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорацій. Детермінанти міжнародного менеджменту корпорацій. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті корпорацій. Стратегічне планування міжнародної діяльності корпорацій. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорацій. Технологічна політика корпорацій як складова міжнародного менеджменту. Планування міжнародної діяльності корпорації. Оперативне планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Організаційна структура міжнародних корпорацій. Пререквизити управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорацій. Детермінанти мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорацій. Фінансовий менеджмент у міжнародній діяльності корпорацій. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорацій. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів міжнародного менеджменту корпорацій. Контролювання міжнародної діяльності корпорації. Функція регулювання в міжнародному менеджменті корпорацій. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорацій. Етичні проблеми у міжнародному менеджменті корпорацій. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах глобалізації бізнесу

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник / О.І Рогач. – К.:ВУПЦ «Київський університет», 2017. 450 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
3. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник / К.Є.Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## ЗМІСТ

### Вступ

#### 1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

#### 2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
  - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
  - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
  - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

#### 3. Освітня програма

#### 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)