



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ
про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт
«Бізнес-дизайн: концептуальні рішення»

Шановні колеги!

Запрошуємо студентів закладів вищої освіти взяти участь у **Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Бізнес-дизайн: концептуальні рішення»**, який проводитиметься за напрямками:

- Візуальні концепції в дизайні: теоретичні дослідження.
- Промисловий та просторовий дизайн: теорія форми та функціональність.
- Цифровий дизайн: аналіз інтерактивних систем.
- Культурні аспекти мистецтва: етичні та соціальні дослідження.
- Бізнес-дизайн: теорія та практика.

Конкурс відбудеться в грудні 2025 року.

Положенням про конкурс передбачено його проведення у два етапи.

I етап – у вересні-листопаді учасники, які виявили бажання взяти участь у конкурсі, подають свої роботи на розгляд конкурсної комісії закладу, де вони навчаються. Конкурсна комісія закладу відбирає не більше ніж три найкращі наукові роботи та подає до ДТЕУ для участі у другому турі конкурсу.

До **5 грудня** ЗВО надсилають відібрані *наукові роботи* (текстову частину, в якій зазначено інформацію про автора та наукового керівника, найменування ЗВО замінюють шифром (шифр – не більше ніж два слова) та *заявку* на участь (Додаток 1)

на поштову адресу – Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, ДТЕУ;

на *електронну адресу* конкурсної комісії – **design_science2025@knu.edu.ua**.

II етап – полягає в тому, що конкурсна комісія (журі) оцінює роботу на підставі публічного захисту під час проведення фіналу конкурсу в ДТЕУ в дистанційному форматі (відеоконференція).

Фінал конкурсу відбудеться 15 грудня 2025 року.

Учасник, який надіслав заявку, підтверджує, що подані в науковій роботі відомості не містять комерційної та іншої таємниці та є власною розробкою, а також він дає згоду на надання інформації третім особам, розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях та публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу.

Не братимуть участі в конкурсі матеріали з виявленими фактами академічної недоброчесності, порушенням вимог щодо оформлення.

Вимоги до оформлення наукової роботи. Роботу виконувати українською мовою. Текст друкувати з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297 мм), шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє і нижнє – по 20 мм. Креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, потрібно компонувати на аркуші формату А3 або А4. Обсяг наукової роботи не має перевищувати 20 сторінок (без урахування додатків та переліку літературних джерел).

Структура наукової роботи:

1. Титульна сторінка (зазначаються тільки шифр та назва роботи).
2. Зміст.
3. Вступ.
4. Аналіз здійснених досліджень у межах напрямів, визначених конкурсом.
5. Матеріали та методи досліджень.
6. Основні результати досліджень.
7. Висновки.
8. Список використаних джерел.
9. Додатки.

До роботи, за наявності, додавати довідки про впровадження результатів, копії патентів, статей авторів тощо. Додаткову інформацію виносити в додатки.

Критерії оцінювання роботи:

1. Актуальність, прикладне значення роботи.
2. Сучасність, оригінальність і обґрунтованість ідеї.
3. Системність, аргументованість і повнота викладення матеріалів.
4. Доцільність і коректність застосованих методів дослідження.
5. Відповідність вимогам щодо оформлення.
6. Наявність і доцільність додаткового матеріалу, що унаочнює основні результати дослідження (мультимедійна презентація, схеми, таблиці, рисунки, роздатковий матеріал тощо).
7. Захист і презентація (вичерпність і змістовність відповідей, володіння матеріалом).

Координатори конкурсу:

Ткачук Тетяна Михайлівна – заступник декана з науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків;

Стрільець Валерій Федорович – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну,

e-mail: v.strilets@knote.edu.ua;

Астанін Михайло Олександрович – доктор філософії з архітектури, старший викладач кафедри дизайну,

e-mail: m.astanin@knote.edu.ua.

Запрошуємо до участі в заході!

ЗАЯВКА
на участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт
«Бізнес-дизайн: концептуальні рішення»

« _____ »
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище _____

1. Прізвище _____

2. Ім'я _____

2. Ім'я _____

3. Повне найменування
та місцезнаходження закладу, в якому
навчається автор

3. Місце роботи, телефон, e-mail

4. Факультет _____

4. Посада _____

5. Курс (рік навчання) _____

5. Науковий ступінь _____

6. Результати роботи опубліковано

6. Вчене звання _____

(рік, місце, назва видання)

7. Результати роботи впроваджено

7. Місце проживання, телефон, e-mail

(рік, місце, форма впровадження)

8. Місце проживання, телефон, e-mail

Науковий керівник _____
(підпис)

(ім'я та прізвище)

Автор роботи _____
(підпис)

(ім'я та прізвище)