

Список використаних джерел

1. Ткачук Т. М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т. М. Ткачук // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 1. С. 72–85.
2. Сайт дослідницької компанії цифрового маркетингу «Emarketer». URL: [https:// www.emarketer.com](https://www.emarketer.com) (дата звернення: 27.01.2026).