



**Блакита Г. В.**

Франчайзинг : навч. посіб. / Г. В. Блакита, В. В. Мельник, К. В. Клименко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 272 с.  
 ISBN 978-966-918-201-2  
 DOI: 10.31617/np.knute.2025-215

У навчальному посібнику розглянуто теоретичні основи франчайзингу, його історія розвитку, класифікація та структура франчайзингових відносин. Особливу увагу приділено правовим аспектам франчайзингу, особливостям укладання та виконання франчайзингових договорів, фінансовим відносинам між франчайзером і франчайзі. Видання містить методики оцінювання ефективності франчайзингових проектів, аналіз типових проблем та шляхів їх вирішення, успішні кейси впровадження франчайзингу в різних галузях бізнесу, а також рекомендації щодо вибору франшизи, розроблення франчайзингової мережі та стратегії її розвитку.

Призначено для студентів економічних спеціальностей, підприємців, які розглядають можливість роботи за франчайзинговою моделлю, а також фахівців у сфері бізнес-консалтингу та менеджменту.

**Зам. 215/25**

**Ціна 300,00 грн**

## ЗМІСТ

<b>Передмова</b> .....	6
<b>Тема 1. Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу</b> .....	8
1.1. Становлення франчайзингу як виду економічної діяльності.....	8
1.2. Основні терміни франчайзингу.....	13
1.3. Економічна сутність, переваги та недоліки франчайзингових відносин.....	19
1.4. Фактори, що впливають на розвиток франчайзингу .....	28
Запитання для самоконтролю .....	32
Словник до теми 1 .....	32
Тести.....	33
Ситуаційні задачі до теми 1 .....	38
<b>Тема 2. Типологізація франчайзингу. Майстер-франчайзинг</b> .....	43
2.1. Класифікація основних видів франчайзингу .....	43
2.2. Майстер-франчайзинг .....	62
2.3. Форми франчайзингу та відмінності франчайзингу від інших видів діяльності .....	71
Запитання для самоконтролю .....	78
Словник до теми 2 .....	79
Тести.....	80
Ситуаційні задачі до теми 2 .....	84

<b>Тема 3. Оцінювання вартості нематеріальних активів у системі франчайзингових відносин</b> .....	91
3.1. Визначення нематеріальних активів та їх значення в системі франчайзингу .....	91
3.2. Види нематеріальних активів, які можуть бути оцінені в системі франчайзингу .....	94
3.3. Визначення вартості нематеріальних активів у системі франчайзингу..	102
3.4. Методи оцінювання вартості нематеріальних активів у системі франчайзингу.....	107
Запитання для самоконтролю .....	112
Словник до теми 3 .....	112
Тести.....	113
Ситуаційні задачі до теми 3 .....	118
<b>Тема 4. Договірні відносини у сфері франчайзингу</b> .....	122
4.1. Визначення договірних відносин у франчайзингу та захист комерційної таємниці.....	122
4.2. Сутність договору франчайзингу (комерційної концесії та його основні умови).....	129
4.3. Порівняльна характеристика договору комерційної концесії та суміжних договорів .....	141
Запитання для самоконтролю .....	147
Словник до теми 4 .....	147
Тести.....	148
Ситуаційні задачі до теми 4 .....	152
<b>Тема 5. Франчайзингова винагорода як елемент франчайзингових відносин</b> .....	158
5.1. Економічний зміст і види франчайзингових платежів .....	158
5.2. Принципи ефективної побудови фінансових відносин між франчайзером та франчайзі .....	176
5.3. Система оцінних показників відповідно до функціональних складових франчайзингу .....	181
Запитання для самоконтролю .....	188
Словник до теми 5 .....	189
Тести.....	190
Ситуаційні задачі до теми 5 .....	194
<b>Тема 6. Економічна безпека франчайзингу та оцінювання пов'язаних з них ризиків</b> .....	197
6.1. Визначення економічної безпеки франчайзингового бізнесу: поняття, зміст, значення, функціональні аспекти .....	197
6.2. Карта функціонального аналізу економічної безпеки франчайзингового бізнесу .....	209
6.3. Ризики та загрози у франчайзингу.....	218
Запитання для самоконтролю .....	226
Словник до теми 6 .....	227
Тести.....	228
Ситуаційні задачі до теми 6 .....	232

<b>Тема 7. Оцінювання економічної ефективності придбання та використання франшиз</b> .....	236
7.1. Інформаційне забезпечення процесу обрання франшизи .....	236
7.2. Методичні прийоми оцінювання ефективності діяльності франчайзингу .....	241
7.3. Класифікація та характеристика основних факторів, що визначають ефективність франчайзингових операцій .....	250
Запитання для самоконтролю .....	256
Словник до теми 7 .....	257
Тести .....	258
Ситуаційні задачі до теми 7 .....	263
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	266