

З Різдвом Христовим та Новим Роком!



УНІВЕРСИТЕТ І ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№6 (228) 26 грудня 2025 року

Газета Державного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

ВІЗИТ ПОСЛА КОРОЛІВСТВА ШВЕЦІЇ

Днями ДТЕУ приймав офіційну делегацію посольства Королівства Швеція на чолі з Надзвичайним і Повноважним Послом Мартіном Обергом.

Офіційна програма розпочалась із зустрічі гостей з ректором університету Анатолієм Мазаракі, на якій були присутні проректори, декани факультетів та провідні науковці, які вже реалізують та готові до розробки нових спільних міжнародних проектів з науковою і бизнес-спільнотою Швеції. Анатолій Мазаракі висловив глибоку вдяч-

ність народу і уряду Швеції за потужну військову та фінансову підтримку у боротьбі проти агресії РФ. У відповідь Мартін Оберг наголосив на героїзмі українського народу, підкресливши, що ця збройна боротьба ведеться не лише за суверенітет України, а й за захист безпеки всієї Європи та відстоювання загально людських цінностей.

Було обговорено ключові напрямки потенційної співпраці. Зокрема, мова йшла про налагодження зв'язків із посольством Швеції, розширення співробітництва ДТЕУ із шведськими вишами, поглиблення контактів із шведськими компаніями в Україні.

*Тарас Караваєв,
професор кафедри товарознавства та митної справи*



ЯПОНІЯ СТАЄ БЛИЖЧОЮ

Підписано меморандум з ABC Style та відкрито курси японської кулінарії.

У ДТЕУ урочисто відкрито курси «Японська кухня йде в Україну», організовані компанією ABC Style за підтримки Японського агентства міжнародного співробітництва (JICA) та участі Надзвичайного і Повноважного Посла Японії в Україні Накагоме-сама і представників японської амбасад.

Заступник Міністра освіти і науки України Андрій Вітренко високо оцінив цей проект як важливий внесок у розвиток української освітньої сфери.

На церемонії відкриття ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі висловив глибоку подяку народу Японії за неухильну підтримку України у боротьбі проти російської агресії.

Його високоповажність посол Накагоме-сама наголосив на значенні культурного діалогу між Японією та Україною.

Головний представник JICA О. Хаттори-сан зазначив: курс є частиною зусиль JICA, спрямованих на розвиток співпраці між японськими підприємствами та українськими установами.

Генеральна директорка ABC Style Р. Тамару-сан (включення відбулося в онлайн режимі з Японії, – Ред.), висловлюючи впевненість в успіху проекту, наголосила: запуск курсів – важлива віха у спільній місії популяризації автентичної японської кулінарної культури в Україні.

До заходу також долучилась пані Ольга Семенчук, заступниця директора департаменту – начальниці управління Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.



Кульмінаційним моментом церемонії стало підписання меморандуму про взаєморозуміння між ДТЕУ та компанією ABC Style, який закладає міцну основу для подальшої плідної співпраці в освітній та культурній сферах.

Особливий інтерес викликала демонстрація, присвячена японській кулінарній програмі, яку провела викладачка ABC Style і випускниця нашого університету Лариса Барська: учасники мали змогу побачити мис-

тецтво приготування традиційних японських страв.

Запуск курсів «Японська кухня йде в Україну» — це більше, ніж освітній проект. Це знаковий крок до поглиблення теплих і дружніх українсько-японських відносин, що слугує культурним мостом між нашими націями.

*Тамара Кортукова,
начальниця відділу міжнародних зв'язків*



СВЯТО В ДОМІ

РІЗДВЯНІ СЮЖЕТИ І РЕАЛІЇ ЖИТТЯ

... Ще не встигли згаснути емоції від нещодавнього «Дебюту першокурсника», а в університеті почала ширитися інфа: студенти знову готують до різдвяних свят щось справді феєричне.

І коли воно вибухнуло – барвами і поєднанням хореографічних поста-

новок – на сцені конгрес-центру ДТЕУ, виявилось, що це було вартє

такої оцінки. Новорічний мюзикл, сценарій якого ґрунтувався на поєднанні сюжетів казок Андерсена і Діснея та фантазії наших студентів, справді заслуговує на найвищу оцінку.

І вітання колективу ректора Анатолія Мазаракі теж просто органічно вписалося в контекст новорічного шоу. 2025 рік, четвертий рік війни, видався для нас нелегким – і для країни, і для університету, зазначив очільник університету. Та, підбиваючи його підсумки, можемо сказати, що пройшли ми його гідно. Авторитет ДТЕУ зростає, і підтвердженням цьому – перше місце в Києві і третє в Україні – за кількістю заяв від вступників і зрослим контингентом студентів.



Зміцнюється і міжнародне реноме, що засвідчують успішно пройдена європейська акредитація, активна співпраця з провідними вишами Європи і світу. Ми продовжуємо розвивати матеріально-технічну базу, забезпечувати інфраструктуру. І, головне, – маємо віру у завтрашній день: хоча

2026 рік, що наступає, легким не буде, та завдяки цій вірі, нашому єднанню – вистоїмо! І як нація, і як її яскравий представник в освітній сфері – Державний торговельно-економічний університет, розвиток якого – це наш внесок у розвиток і стійкість країни.

Наш кор.



ПАРТНЕРСТВО

ФЛАГМАН ПІДГОТОВКИ
МИТНИКІВ В УКРАЇНІ

Наш університет першим в країні розпочав підготовку професійних кадрів для митних органів: першу угоду про співробітництво, яка стала стрижнем плідної співпраці на подальші роки, було укладено ще в 1993 році.



Підписання нового меморандуму пов'язано з тим, що університет першим запроваджує підготовку митників за новим професійним стандартом, який гармонізований з європейськими вимогами. Професійна кваліфікація «Інспектор митний» – віднині в дипломах та підтверджує високий рівень знань і вмій майбутніх митників.

З того часу підготовлено понад 2500 бакалаврів і магістрів, які успішно працюють в структурних підрозділах Держмитслужби України, у тому числі на керівних посадах, відкрито єдину в Україні англійську магістерську програму «Митна справа» (володіння іноземною мовою – принципова вимога ЄС і є додатковим бонусом при працевлаштуванні випускників).

Підписанти меморандуму – ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі та голова Держмитслужби України Сергій Звягінцев – висловили сподівання, що університет стане еталоном для інших вишів, які здійснюють підготовку нової генерації митників. Співпраця ДТЕУ та Держмитслужби України – це дорожня карта підготовки конкурентоспроможного, компетентного кадрового потенціалу митних органів на рівні світових стандартів.

Інф. «УІЧ»

МЕМОРАНДУМ ПРО
СПІВПРАЦЮ ДТЕУ ТА НАВС

Між Державним торговельно-економічним університетом та Національною академією внутрішніх справ підписано меморандум про співпрацю, які своїми підписами засвідчили ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі та ректор НАВС Руслан Сербин.

Предметом домовленості є спільна діяльність у сфері організаційного, наукового, інформаційного та методичного забезпечення освітнього процесу. Зокрема, меморандум передбачає сприяння підготовці здобувачів вищої освіти, організації та проведення спільних наукових конференцій, симпозіумів, семінарів, круглих столів, олімпіад, вікторин, спортивних змагань та заходів національно-патриотичного виховання молоді, досліджень,

інших заходів, зокрема завдяки створенню тимчасових дослідницьких колективів за узгодженою тематикою тощо.

Делегації від НАВС було проведено матеріально-технічне забезпечення освітнього, наукового процесів підготовки фахівців з товарознавчої, економічної, правової експертизи.

Юлія Панфілова,
в.о. декана факультету
міжнародної торгівлі та права

«ТАСКОМБАНК» –
НОВИЙ ПАРТНЕР ДТЕУ

Ще одним партнером ДТЕУ днями стало АТ «ТАСКОМБАНК». Відповідний договір про співпрацю підписали ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі та голова правління АТ «ТАСКОМБАНК» Володимир Дубей.

Його мета – спільна діяльність у сфері організаційного, наукового, інформаційного та методичного забезпечення освітнього процесу, що передбачає сприяння покращен-

ню підготовки здобувачів вищої освіти, організацію та проведення наукових досліджень і заходів.

Лідія Беланко,
доцентка кафедри банківської справи



МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

У ПАРТНЕРСТВІ ШВЕЦІЇ, ПОЛЬЩІ, ЛАТВІ ТА УКРАЇНИ

У межах міжнародного проекту від Шведського інституту «Розробка стійких технологій очищення води та стічних вод з використанням біосорбентів» нещодавно відбулася перша міжнародна онлайн-зустріч у консорціумі з партнерами зі Швеції, Польщі, Латвії та України. Її організатор – Королівський технологічний інститут КТН (Швеція).

Відзначаючи актуальність цього проекту, перший проректор ДТЕУ Наталя Прутульська привітала його

учасників. Доцентка Олена Севастьянова, головна координаторка проекту від Swedish Institute, розповіла про

завдання, робочий план та очікувані результати BIOSORBWATECH.

Від України в міжнародному проекті Шведського інституту задіяно п'ять організацій. Серед них – і Державний торговельно-економічний університет (який представляла доцентка кафедри товарознавства і фармації, координаторка проекту BIOSORBWATECH від ДТЕУ та України Ірина Гончарова) та Всеукраїнську громадську організацію «Українське товариство товарознавців і технологів» (професор Тарас Караваєв).

РЕАЛІЗУЮЧИ МІЖІНСТИТУЦІЙНУ УГОДУ
ЩОДО МІЖНАРОДНОЇ МОБІЛЬНОСТІ

Міжінституційна угода за програмою ЄС Еразмус+ між ДТЕУ та Словацьким технологічним університетом у Братиславі (STU) вийшла на новий рівень реалізації.

Минулого навчального року вже відбулося успішне навчання у STU протягом весняного семестру здобувачів вищої освіти за освітніми програмами «Цифрова економіка» і «Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)» у межах академічної мобільності студентів та реалізація програми Staff Mobility for Training академічної мобільності викладачів кафедри цифрової економіки та системного

аналізу ДТЕУ у травні цього року. А днями завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу Андрій Роскладка і доцент Сергій Міценко взяли участь у другому етапі програми академічної мобільності Staff Mobility for Teaching у межах реалізації цієї міжнародної угоди. Прочитано курс лекцій та проведено відкриті практичні заняття англійською мовою за темою «Business Intelligence Systems

for Big Data Processing» для студентів Інституту менеджменту STU. Паралельно представляли ДТЕУ і його можливості, зокрема факультету інформаційних технологій, провели ряд зустрічей з колегами, де обговорено перспективи наукової співпраці (зокрема участь у спільних міжнародних проектах та публікаційні активності), програми академічної мобільності.

Інф. «УІЧ»

СТАРТ УК-UA ПАРТНЕРСЬКИХ ІНІЦІАТИВ

На факультеті технологій та бізнесу пройшла робоча онлайн-зустріч із британськими партнерами – Томом Поултіні, керівником департаменту творчих мистецтв (Університетський центр Лідса), та Аннет Кавальєр, керівницею департаменту міжнародних проектів та дотримання нормативних вимог (Міський коледж Лідса).

Ці заклади входять до групи Luminare Education Group, є лідерами на ринку освітніх послуг Великої Британії та здійснюють підготовку фахівців за такими напрямками, як бізнес та лідерство, мистецтво, цифрові технології, інженерія, медицина, дизайн та інші.

Обговорили ключові напрями можливої співпраці між інституціями щодо спільних навчальних та творчих

проектів у сферах Graphic Design, Illustration, Concept Art та Food-Art Design, організації цифрових і фізичних UK-UA студентських виставок, спільних воркшопів, мінікурсів та гостьових лекцій викладачів University Centre Leeds і Leeds City College. Порадилися також стосовно участі британських експертів у креативних номінаціях фестивалю BestCookFest, зокрема проведення майстер-класів із

фуд-арту та долучення до міжнародного журі. Сторони домовилися розпочати спільний пошук можливостей для проектів із фінансуванням від програм ЄС – Erasmus+, Creative Europe, Horizon Europe, а також українсько-британських грантів, зокрема з підтримкою локальних креативних індустрій.

Тетяна Ткачук,
заступниця декана факультету
технологій та бізнесу

ПРАВО ТА ПРАВНИКИ

ХОЧЕШ ПРОЙТИ ДЕБАТИ – ТРЕБА БАГАТО ЗНАТИ!

Дебатний турнір імені Василя Овсієнка вже вдруге став масштабною національною платформою для фахового обговорення сучасних викликів у сфері прав людини в умовах євроінтеграції України.

Для ДТЕУ його проведення стало підтвердженням ролі університету як академічного простору для змістовних правозахисних дискусій та розвитку правової освіти.

Цьогоріч турнір об'єднав навколо теми «Права людини в умовах євроінтеграції України» 16 команд юридичних клінік з різних регіонів України, відібраних із 27 заявок. Три дні учасники розглядали ключові питання реформування правозахисної сфери, трансформації стандартів прав людини під впливом євроінтеграційних процесів та практичного застосування міжнародних норм у державній політиці.

Особливу цінність турніру становив його формат, який дав змогу майбутнім правникам відпрацювати навички аргументації, аналітичного мислення та фахової дискусії щодо складних і чутливих тем, актуальних для України в умовах війни та європейського курсу. Нинішній турнір було доповнено дискусійною платформою «Нова стратегія у сфері прав людини: перехідне правосуддя

як шлях до відновлення прав людини», організованою Українською Гельсінською спілкою з прав людини. У межах дискусії експерти з різних сфер – представники державних органів, фахівці у галузі міжнародного права, документування воєнних злочинів, медіа та культури – ділилися баченням того, як війна змінює підходи до захисту прав людини та чому впровадження механізмів перехідного правосуддя є критично важливим уже сьогодні.

Дебатний турнір імені Василя Овсієнка – частина проекту «Розвиток інституційної спроможності юридичних клінік України для

надання правової допомоги, просування прав людини та правової освіти в умовах європейської інтеграції», що реалізується у межах програми «Інфраструктура прав людини для України» (2025–2027). Вона фінансується урядом Швеції через Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку та впроваджується Raoul Wallenberg Institute of Human Rights and Humanitarian Law за участі Асоціації юридичних клінік України як виконавчого партнера.

Наталя Лата,
директорка юридичної клініки
ДТЕУ «Центр правового захисту»



ЗВАНІ ГОСТІ

RETAILUP – ПРО ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ

Університет завершив осінній цикл успішної інтелектуальної ініціативи RetailUp, девізом якої були «Де ідеї зустрічаються з досвідом».

Ідейними лідерами та модераторами проекту RetailUp стали Олена Обухівська – випускниця ДТЕУ і нинішня експертка з міжнародних комунікацій, а також Артем Шлапак – керівник Malls Club. Ця ініціатива об'єднала широку аудиторію студентів, послідовно розкриваючи ключові аспекти сучасного бізнесу.

У ході фінальної лекції цього семестру перший проректор з науково-педагогічної роботи Наталія Пристольська від імені ректора Анатолія Мазаракі урочисто вручила сертифікат пану Еріку-Яну Кааку, відзначивши його значний внесок у розвиток інтелектуальної ініціативи RetailUp.

У центрі уваги цього разу була актуальна тема «Інновації в бізнесі». Цей завершальний захід став потужною платформою для розуміння ключової ролі інновацій як рушійної сили розвитку та конкурентної переваги в сучасному бізнес-середовищі. Було розглянуто такі важливі питання, як визначення та класифікація інновацій, а також їхній вплив на життєвий цикл компанії, етапи від генерації ідеї до її успішного впровадження на ринку, методи створення культури інновацій та підходи до управління змінами, розгляд успішних кейсів інноваційного лідерства у європейському бізнесі.

Студенти ДТЕУ, які активно долучалися до всіх сесій, мали змогу не лише поглибити свої теоретичні знання, але й отримати практичні інсайти щодо механізмів впровадження інноваційних рішень у складному та динамічному світі.

Проект RetailUp – яскравий приклад плідної співпраці ДТЕУ з європейською бізнес-спільнотою, що надає молоді унікальну можливість здобути знання та набути досвіду від практиків найвищого рівня.

Тамара Кортюкова,
начальниця відділу
міжнародних зв'язків

МАРК СІГЕЛ – ПРО СТІЙКІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

ДТЕУ вкотре став майданчиком для важливих міжнародних освітніх заходів: днями в університеті відбулася серія лекцій від поважного гостя з США – професора Марка Сігела з Державного університету Сан-Дієго.



Відомий фахівець у сфері менеджменту та економіки поділився своїми знаннями та практичним досвідом зі здобувачами вищої освіти ДТЕУ. Головною темою його виступів стали критично важливі для сучасного світу такі питання, як організаційна та операційна стійкість (йшлося про методи та стратегії забезпечення безперервної роботи організацій в умовах криз, непередбачуваних подій та глобальних викликів), управління ризиками (спікер зосередив увагу на сучасних підходах до ідентифікації, оцінювання,

мінімізації та моніторингу різноманітних ризиків, що загрожують економічній діяльності та розвитку). Змістовною виявилася і дискусія після завершення лекції, учасниками якої стали й студенти. Так, студентка бакалаврату Варвара Шпак зазначила, що лекції професора Сігела дали нове розуміння того, як працюють успішні міжнародні компанії, а ці знання не просто теоретичні, вони життєво необхідні для майбутніх керівників в Україні, які будуватимуть нашу економіку.

У межах програми перебування професора Сігела в ДТЕУ організува-

ли також ознайомлення з грою у пікбол – динамічним видом спорту, що, зародившись у Сполучених Штатах, стрімко завойовує світ. Це гра, що гармонійно поєднує елементи тенісу, бадмінгону та настільного тенісу. У ході демонстраційної гри учасники і глядачі мали чудову нагоду наочно ознайомитися з її правилами та динамікою. А після її закінчення учасники перейшли до переговорів, у яких взяли участь американський гість, представники Всеукраїнської асоціації пікболу та представники ДТЕУ.

Гарік КОРОГОДСЬКИЙ: кар'єра часто сповнена помилок, але саме це формує характер і прагнення до успіху

Наші студенти мали унікальну можливість поспілкуватися з українським бізнесменом, меценатом і письменником Гаріком Корогодським.

Зустріч відбулася в невимушеній атмосфері, де кожен міг поставити запитання й почути щирі відповіді, без

фільтрів. Гість підкорив аудиторію своїм почуттям гумору, відкритістю та вмінням говорити просто про складне.

Під час розмови бізнесмен оприлюднив своє бачення успіху. Особливу увагу меценат приділив власному кар'єрному шляху, розповівши про свої злети і падіння.

Усі активно долучалися до спілкування, цікавилися секретами мотивації, креативності та врівноваженості. Гарік Корогодський не один раз наголосив, що кар'єра часто сповнена помилок, але саме це формує характер і прагнення до успіху. Його поради звучали не як лекція, а як дружня розмова людини, котра здобула досвід і зберегла почуття гумору.

Наш кор.



СВІТ ТОРГІВЛІ

ДТЕУ – ПАРТНЕР SALES FORUM – 2025

ДТЕУ виступив партнером SALES FORUM – 2025 – головної події для професіоналів у сфері комунікацій, продажів, маркетингу, аналітики та експорту. Його співпраця з KA Group підтверджує активну позицію університету в розвитку практичних навичок студентів та підвищенні їх конкурентоспроможності на ринку праці.

Форум зібрав експертів-практиків, лідерів бізнесу та студентів, зацікавлених у розвитку професійних компетентностей, набутті практичного досвіду в сучасних бізнес-технологіях. Представники нашого університету теж долучилися до обговорення теми форуму – «Як зростає, коли ринок змінюється щодня?». Учасники шукали відповіді на запитання: які інструменти використовувати,

які комунікації та канали залучати, як продавати дорожче, швидше та точніше, коли старі моделі вже не працюють?

SALES FORUM – 2025 став майданчиком для обміну знаннями, досвідом та інноваційними підходами до продажів на основі даних, технологій і довіри команд. «Фокус подій» містив поведінкову економіку, що дає можливість зрозуміти

кліента глибше за будь-які цифри, інтеграцію Sales, Marketing, аналітики та клієнтського сервісу в єдину систему зростання, лідерство, яке надихає мислити стратегічно та продавати по-новому, глобальний вимір українського бізнесу – від Made in Ukraine до Trusted in Ukraine. А ще – ефективність каналів і клієнтський досвід як драйвер повторних продажів, дід-

НАРОД І АРМІЯ

ВЕЛИКИЙ ЗБІР ДТЕУ ДЛЯ ПОТРЕБ ЗАХИСНИКІВ

Учас, коли кожен день наближає нас до такої омріяної Перемоги, важливо пам'ятати, що сила України полягає у єдності.

Щодня наш університет продовжує підтримувати військових та робити свій внесок у спільну боротьбу.

Цього разу велика родина ДТЕУ успішно закрила збір для першого батальйону безпілотних систем «Хижак висот» 59-ї окремої штурмової бригади імені Якова Гандзюка. Метою збору було забезпечення підрозділу технічним обладнанням, необхідним для роботи з БПЛА, а також для облаштування позицій військових. Ми вже зустрілися з командуванням військової частини та особисто передали все придбане обладнання.

Завдяки спільним зусиллям, активності та небайдужості вдалося зібрати 286 523 гривень. На ці кошти було придбано та передано військовим 3D принтери (4 шт.), сушарка,

PETG Filament для 3D принтерів CREALITY (4 шт.), PLA Plus Filament для 3D принтера eSUN (3 шт.), зварювальні напівавтомати (2 шт.), різноманітний інструментарій, VTX D1 2.5W, інвертори для 5710721, 5710821 SIGMA (2 шт.), паяльна станція та «розумний» паяльник, зарядна станція EcoFlow DELTA, акумуляторна шліфувальна машина, промисловий фен та чимало іншого, необхідного в підрозділі.

Тож дякуємо кожному, хто донатив, поширював інформацію або підтримував збір будь-яким іншим способом. Пам'ятаймо, що саме завдяки вашій небайдужості ми продовжуємо боротися за нашу Перемогу!

Катерина Івасенко,
голова РСС ДТЕУ



РЕАБІЛІТАЦІЯ ВІЙСЬКОВИХ

На запрошення керівника реабілітаційного проекту «Вільні хвили», срібного призера Олімпійських ігор, чемпіона світу та Європи з плавання Дениса Силантьєва наші колеги – завідувач кафедри психології Сергій Миронець і директор Центру ментального здоров'я та психофізіологічної експертизи Іван Пустовалов долучилися до заходу «Реабілітація військовослужбовців: міжнародний досвід та українські реалії».

Було обговорено актуальні теми та представлено унікальний досвід партнерів щодо розробки національної моделі реабілітації ветеранів в Україні на основі міжнародного досвіду та українських сучасних кейсів в даній галузі. Особлива увага приділялась шляхам імплементації західних проектів в Україні та врахування недоліків ключових реабілітаційних ініціатив для ветеранів у світі.

У ході зустрічі відбулася презентація української національної моделі реабілітації військовослужбовців на комплексному підході, налагоджено партнерську взаємодію нашої кафедри психології та керівників міських ітериторіальних установ (організацій), дотичних до реабілітації ветеранів війни та членів їхніх родин.

Наш кор.



житал, AI та аналітику, що скорочують шлях від ідеї до результату, практичні кейси й інструменти, які підсилюють головне – прибуток.

Наші студенти мали змогу почути виступи провідних спікерів, взяти участь у майстер-класах та практич-

них сесіях, відчутти атмосферу справжнього бізнес-форуму, підготуватися до кар'єри в сучасному бізнес-середовищі.

Кіра Хорольська,
студентка ОП «Реклама
і зв'язки з громадськістю»

НАУКА

НА ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТЕРЕНАХ

На Апенніні – за проектом WEBEST-2020

Професорка кафедри економіки та фінансів підприємства Наталія Танклевська представила наш університет на завершальних заходах проекту WEBEST-2020, що проходили в Університеті м. Фоджа (Італія).

Під час міжнародної конференції «Цифрові інновації та циркулярна економіка: що далі? Порівняння національного та міжнародного досвіду в агропродовольчому секторі» представниця ДТЕУ виступила з доповіддю «Цифрова трансформація та циркулярна економіка в агро-секторі України: виклики та досягнення». Мова йшла про досвід України та наукові здобутки ДТЕУ, зокрема кафедр економіки та фінансів підприємства й ресторанних і крафтових технологій, а також дослідних центрів університету.

У межах візиту вона виступила і на засіданні Ротарі Клубу м. Фоджа, де поділилася баченням цифрової трансформації та розвитку циркулярної економіки в аграрному секторі України.

Також обговорювалося питання укладення меморандуму про співпрацю між Державним торговельно-економічним університетом і Університетом м. Фоджа, що відкри-

ває перспективи спільних досліджень, академічної мобільності та реалізації наукових ініціатив.

Досвід вивчення практики управління європейськими фондами

Професорка кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу Марія Кулик взяла участь у міжнародному освітньому заході на тему «Центральноевропейська ініціатива для майбутнього України: зміцнення можливостей українських громад завдяки польському досвіду проектних практик та управління коштами для підготовки України до вступу в ЄС», який проходив у польських муніципалітетах Длугосьодло, Воломін, Сероцк.

Захід було спрямовано на посилення спроможності українських громад завдяки польському досвіду управління проектами та коштами Європейського Союзу, – ділиться враженнями Марія Кулик. – Було вивчено практики управління європейськими фондами, підготовки та реалізації проектів, а також рішення, що допомагають ефективно використовувати ресурси ЄС у процесі підготовки України до вступу в Євросоюз.

Наш кор.



МІСТО МОЄ

СОЛОДКА ЕКСКУРСІЯ

Для студентів, які здобувають освіту за спеціальністю «Торгівля», кафедра товарознавства і фармації підготувала екскурсію до компанії «Київський БКК».

Вони побачили роботу потужного, європейського рівня виробництва, ознайомилися з різними етапами виготовлення солодкої продукції, дізналися про особливості її зберігання та транспортування. Здобувачі вищої освіти дізналися про виклики, з якими стикається виробниче підприємство в умовах воєнного стану в країні, отримали вичерпну інформацію щодо вимог до персоналу, можливостей проходження практичної підготовки та працевлаштування.

– Практичний огляд виробничого підприємства, яке функціонує на засадах міжнародних стандартів, сприятиме формуванню у студентів

фахових компетентностей, що забезпечить конкурентноспроможність наших випускників у майбутньому, – говорять про необхідність такої форми навчальної роботи завідувачка кафедри товарознавства і фармації Олена Сидоренко і доцентка Наталія Нестеренко. – А компанія «Київський БКК» – це провідний національний виробник кондитерських виробів, в асортименті якої понад 90 позицій тортів і тістечок, а в штаті – понад 600 професіоналів, котрі щодоби виготовляють майже 20 тон кондитерських виробів.

О.Валентинов



ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ НАУКОВЦІВ

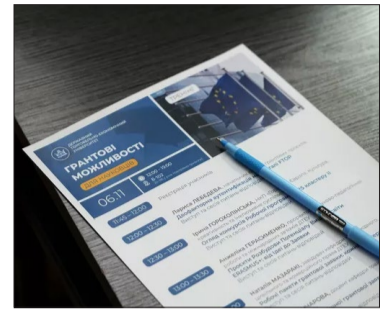
Про міжнародні грантові програми і можливості, що вони відкривають, сьогодні не знає лише лінвий. А оскільки в ДТЕУ таких немає, днями в університеті відбувся відповідний тренінг – «Грантові можливості для науковців».

Начальниця відділу грантових проектів Лариса Лебедева презентувала практичні аспекти двофакторної аутентифікації на порталі FTOP та надала рекомендації щодо отримання зручного і надійного доступу до системи подання грантових заявок. Про актуальні конкурси робочої програми 2025 кластера II «Культура, креативність та інклюзивне суспільство» за програмою «Горизонт Європа» розповіла представниця Національного контактного пункту в Україні Ірина Грохолінська. Йшлося про особливості конкурсів за кластером II та варіанти пошуку партнерів для створення ефективних консорціумів.

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних ДТЕУ Анжеліка Герасименко поділилася практичним досвідом підготовки та реалізації проектів за напрямом «Розбудова потенціалу вищої освіти» Erasmus+. Вона акцентувала увагу на специфіці конкурсів програми Erasmus+, обмеженнях й можливостях грантової діяльності в Україні у воєнний час.

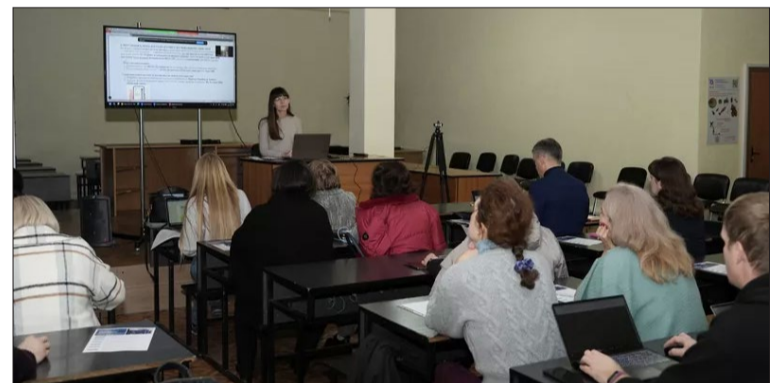
Про конкурси у програмах Swedish Institute розповіла доцентка кафедри товарознавства і фармації Ірина Гончарова. Зосередившись на практичних аспектах підготовки

заявки, вона презентувала власний виграний проект 2025 року «Розробка стійких технологій очищення води та стічних вод з використанням біосорбентів» у консорціумі з партнерами зі Швеції, Польщі, Латвії та України. А професорка кафедри ресторанних і крафтових технологій Діна Федорова розповіла про конкурсні пропозиції Team Finland Knowledge для України, що відкривають нові можливості для академічної мобільності та міжнародної наукової співпраці. Вона теж поділилась власним успішним досвідом участі у конкурсі та представила проект «Альянс з питань харчування та харчових технологій: створення стійких академічних шляхів з Україною» 2025 року між ДТЕУ та Гельсінським університетом (Фінляндія).



– Відзначаючи практичну цінність тренінгу, учасники відзначили актуальність і змістовність виступів, – коментує Лариса Лебедева. – А також отримали практичні поради щодо підготовки грантових заявок – як за конкурсами Erasmus+ та Horizon Europe, так і національними конкурсами європейських держав.

Інф. «УЧ»



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

І ЗНОВУ ПРО НОВИХ СТЕЙКГОЛДЕРІВ

Співпраця зі стейкхолдерами – це один із пріоритетних напрямів діяльності університету, складова Системи управління якістю/Системи забезпечення якості вищої освіти.

У новому навчальному році до співробітництва з ДТЕУ долучилися нові партнери.

Договори про співробітництво

Договори про співробітництво в кінці року укладено з Антимонопольним комітетом України (державний орган зі спеціальним статусом, метою діяльності якого є забезпечення державного захисту конкуренції у підприємницькій діяльності та у сфері публічних закупівель), з Науково-дослідним центром судової експертизи у сфері інформаційних технологій та інтелектуальної власності Міністерства юстиції України (державна спеціалізована установа, що здійснює судово-експертну діяльність у сфері інтелектуальної власності; основними напрямками діяльності є проведення прикладних науково-дослідних робіт у галузі судової експертизи з питань інтелектуальної власності, впровадження їх результатів у експертну, слідчу та судову практику, проведення судових експертиз

та експертних досліджень із застосуванням засобів і методів судової експертизи, надання консультацій з питань, вирішення яких потребує спеціальних знань у сфері інтелектуальної власності), з ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» (міжнародна група логістичних компаній, що надає послуги з сфери автомобільних, морських, авіа- та залізничних перевезень, митно-брокерського оформлення, складських послуг), АТ «ТАСКОМБАНК» (системно важливий, що входить до 20 найбільших банків України за активами, працює на ринку 36 років та визначається високими темпами зростання у кредитуванні малого і середнього бізнесу), ТОВ «МД Євротрейд» (група компаній «Морський Дім» – провідний постачальник кулінарних трендів та інгредієнтів для різних кухонь світу з більш ніж 26-річним досвідом на ринку), ТОВ «ІНГЛІШ ПРАЙМ» (школа англійської мови, яка понад 19 років успішно навчає за спеціальною методикою високої інтенсивності), ТОВ «Вігіс Груп» (одна з провідних виноторгових компаній

України, що спеціалізується на дистрибуції продукції преміального сегменту, представляючи понад 120 виноробних господарств з Європи та країн Нового Світу), ГО «Інститут розвитку національної економіки» (здійснює діяльність, направлену на об'єднання зусиль зацікавлених сторін на активність, пов'язану зі структурними перетвореннями національної економіки, шляхом сприяння розвитку переробної галузі, відновлення виробничої, транспортної, телекомунікаційної інфраструктури, відновлення людського капіталу та трансферу технологій та фінансових ресурсів).

Меморандум про співпрацю

Підписано меморандум про співпрацю з ТОВ «АКТИВІТІС ЕДЮКЕЙШН» (Центр фінансової освіти – проект, який створила команда фінансової компанії Activitis, аби ділитися досвідом і формувати ком'юніті спеціалістів галузі та бізнесу).

Оксана Назаренко,
директорка Центру
розвитку кар'єри

СВІТ СУЧАСНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ

Студенти спеціальності «Геодезія та землеустрій» відвідали офіс НАЕК «Енергоатом» та взяли участь у пізнавальній лекції-бесіді про атомну енергетику.

Особливу увагу було приділено ролі геодезії та землеустрою в атомній енергетиці. Студенти дізналися, що вибір майданчиків для атомних станцій, топографічні дослідження, контроль земель та створення карт зон спостереження неможливі без точних вимірювань і сучасних геоінформаційних систем.

Інтерактивний формат заходу містив VR-демонстрації, практичну роботу з дозиметром і огляд макетів атомної станції та енергоблоку. Обмін думками та спілкування з експертами відбувалося у форматі живого діалогу, де кожен міг отримати відповіді на актуальні питання та поділитися власними враженнями.

Олена Палієнко,
в.о. завідувача кафедри інжинірингу та землеустрою



ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

НАУКА МОЛОДА

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Всеукраїнська студентська наукова конференція «Фінансова політика у системі соціально-економіч-

ного розвитку України», що відбулася за сприяння кафедри фінансів, об'єднала 130 здобувачів з провід-

них вишів України. Розпочинаючи її роботу, завідувач кафедри Ігор Чугунов підкреслив актуальність наукових досліджень студентів щодо державної фінансової політики в умовах суспільних та економічних перетворень. Тематичні напрями роботи охоплювали питання, пов'язані із фінансовою політикою розвитку економіки, бюджетною політикою в умовах суспільно-економічних перетворень, розвитком фінансового ринку, фінансами соціально-

го захисту населення, міжнародними фінансами у системі забезпечення суспільного розвитку.

Під час пленарного та секційних засідань відбулися змістовні наукові дискусії, присвячені питанням управління публічними фінансами України в умовах суспільно-економічних перетворень, формування та використання фінансових ресурсів Пенсійного фонду України. А також формування доходів державного бюджету,

бюджетної політики в часи воєнного стану, фінансового забезпечення соціального захисту населення, ефективності публічних фінансів як складової соціально-економічного розвитку в умовах воєнного стану, впливу міжнародних фінансових інституцій на стійкість бюджетної системи, використанню технологій штучного інтелекту в фінансовій системі України.

*Людмила Козарезенко,
професорка кафедри фінансів*



ЗНАЙ НАШИХ!

ДТЕУ – БРОНЗОВИЙ ПРИЗЕР CIMA BUSINESS GAME

Церемонія нагородження Державного торговельно-економічного університету як бронзового призера CIMA Business Game – міжнародного змагання у сфері управлінського обліку та міжнародного оподаткування – відбулася 11 грудня.

У межах співпраці факультету фінансів та обліку з CIMA Україна наші студенти взяли участь у міжнародному турі Business Game. Наша команда продемонструвала не лише високий рівень

професійної підготовки, але й згуртованість та високий командний дух, посівши призове місце.

Усіх переможців бізнес-гри запрошено взяти участь у двомісячній інтернатурі в аудиторській компанії BDO в Україні. Гості вручили Подяку університету, а нашій команді – спеціальний подарунок.

*Олена Фоміна,
завідувачка кафедри обліку та оподаткування*



ГІДНІ ФІНАЛІСТИ ЧЕМПІОНАТУ НАЦБАНКУ

Національний банк України підбив підсумки сьомого студентського чемпіонату «Монетарна політика: виклик НБУ університетам» (NBU University Challenge 2025) – змагання між командами з різних університетів України, яке НБУ проводить щорічно з 2019 року.

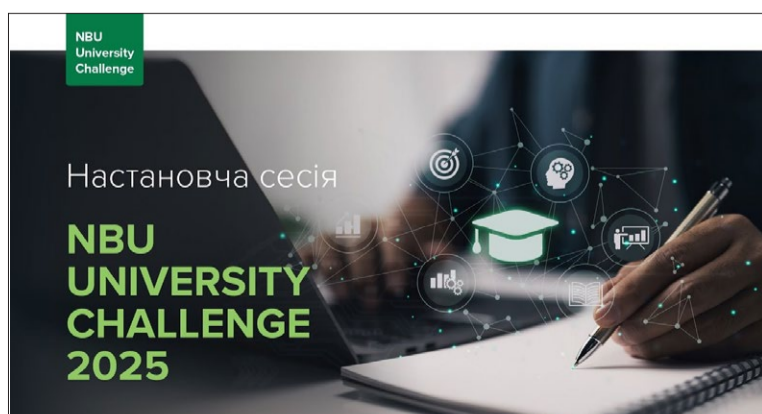
Цьогоріч NBU University Challenge зібрав майже 100 учасників із 20 університетів. До фіналу потрапили тільки три команди, серед яких – і представники Державного торговельно-економічного університету.

Наша команда, яка, зрештою, зайняла 3-тє місце, мала завдання: на підставі побудови власної моделі та проведення макроекономічного аналізу розробити пропозиції рішень щодо відсоткових ставок, обмінного курсу та валютних обмежень. Це стало квінтесенцією теоретичних знань, наукових досліджень та прак-

тичного досвіду. Члени команди – магістри факультету фінансів та обліку, які опанували управління банківським та фінансовим бізнесом: капітан Нікіта Сириця, Анна Кірічук, Богдан Осіпчук, Олег Симоненко та Марія Бородавкіна.

– Фінал чемпіонату відбувався в офлайн-форматі, де потрібно було відповісти на запитання членів журі – представників НБУ, – не приховуючи задоволення від виступу своїх підопічних їхній наставник та наш колега – доцент Сергій Савлук. – Усі вони отримали запрошення на стажування до Національного банку України, що може стати надійною сходинкою у професійній кар'єрі після закінчення навчання.

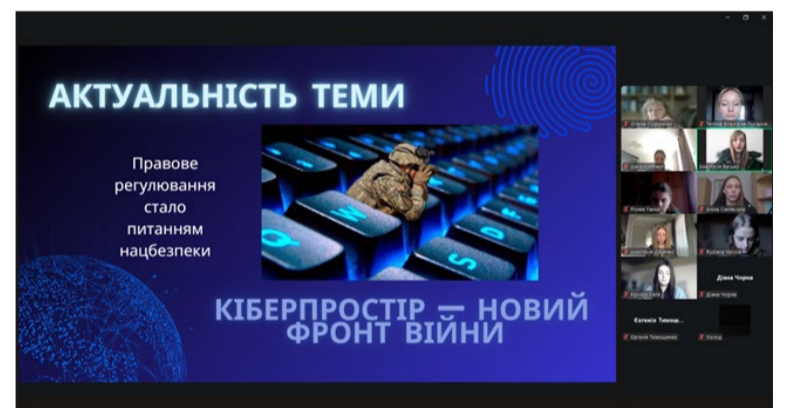
*Наталія Шульга,
завідувачка кафедри банківської справи*



ПРАВО В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ

«Право в умовах війни та повоєнного відновлення України: національний та міжнародний вимір» – такою була тематика Всеукраїнської студентської конференції, зініційованою кафедрою міжнародного, цивільного та комерційного права.

Конференція, що стала платформою для обговорення актуальних питань повоєнного відновлення України у різних сферах правового регулювання на трьох панелях, зібрала бакалаврів і магістрів Академії адвокатури України та Державного торговельно-економічного університету. У межах тематичного напрямку «Приватне право крізь призму рекодифікації цивільного законодавства України» вони обговорювали питання цивільного судочинства в електронному форматі в умовах воєнного стану, знищення майна внаслідок військових дій як юридичний факт, роль нотаріату в умовах рекодифікації цивільного законодавства України, оголошення особи померлою як засіб захисту цивільних прав у період воєнного стану, а також – щодо впливу цифровізації суспільства на оновлення принципів приватного права України тощо.



Щодо тематичного напрямку «Перспективи розвитку вітчизняного публічного права» учасники ділилися науковими напрацюваннями у сфері ефективного податкового планування, оподаткування ПДВ операцій з отримання та використання бюджетних коштів, відповідальності закладу охорони здоров'я в сфері публічних закупівель тощо. Тематичний напрям

«Актуальні напрями взаємодії міжнародного та національного права» стосувався обговорення питань колізійного регулювання права власності, міжнародно-правових механізмів підтримки відновлення туристичної індустрії України після війни тощо.

*Тетяна Погарченко,
доцентка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права*

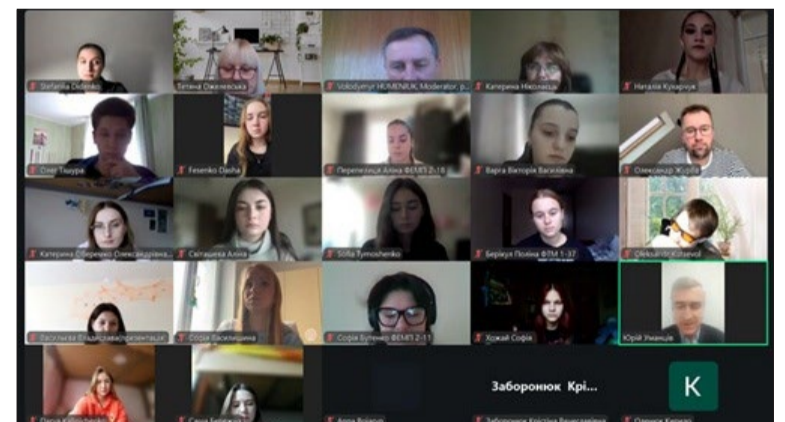
ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА – У ФОКУСІ МОЛОДИХ ДОСЛІДНИКІВ

Засідання студентського круглого столу «Поведінковий вимір розвитку економіки в умовах повоєнного відновлення», присвячене 80-річчю від дня народження Нобелівського лауреата Річарда Талера – одного із найвідоміших засновників поведінкової економіки, – об'єднало 42 активних та креативних студентів.

Сфера їх досліджень – сучасні економічні виклики та шляхи ефективного відновлення України крізь призму людської поведінки, довіри й соціальної відповідальності. До їхньої підготовки долучилися викладачі трьох кафедр – економічної теорії та конкурентної політики, міжнародного менеджменту, світової економіки.

Метою круглого столу стало обговорення прикладного значення ідей поведінкової економіки для побудови ефективної державної, соціальної та бізнес-політики у повоєнний період в Україні. Завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики Юрій Уманців, відзначаючи актуальність теми, наголосив на важливості розвитку поведінкової економіки як інструменту післявоєнного відновлення України.

Учасники обговорювали застосування поведінкових інструментів у формуванні економічної політики,



ідеї Річарда Талера в контексті соціальної відповідальності держави, міжнародний досвід розвитку «економіки довіри», поведінкові стратегії у менеджменті, етичні дилеми між свободою вибору та «підготуванням». Їхні виступи переросли в жваву дискусію, як наука про поведінку може допомогти Україні відновитися, відбудувати економіку та забезпечити умови для стійкого розвитку.

Ну, і як же не згадати наших колег – викладачів Володимира Гумєнока, Катерину Ніколаєць, Олександрів Журбу та інших, які підтримували креативну атмосферу й перетворили наукову дискусію на справжній обмін ідеями про майбутнє економіки України.

*Тетяна Ожелевська,
доцентка кафедри економічної теорії та конкурентної політики ДТЕУ*

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

ЗНАВЦІ МІЖНАРОДНОГО ГУМАНІТАРНОГО ПРАВА

Другий рік постіль ДТЕУ бере участь у Всеукраїнських змаганнях із міжнародного гуманітарного права, що організуються Міжнародним комітетом Червоного Хреста та Товариством Червоного Хреста України.

Цього року наша команда успішно пройшла письмовий відбір разом з вісьмома командами з різних закладів вищої освіти України, а потому подолала відбіркові та півфінальні раунди та вийшла до фіналу, де посіла друге призове місце. До її складу увійшли студенти спеціальності «Міжнародне право» – Аделіна Танковська (1-й курс магістратури), Марія Коваленко і Михайло Студеніков (3-й курс бакалаврату),

яких підготувала доцентка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права Лілія Невара. Аделіна Танковська відзначена ще й окремою нагородою – як учасниця, що продемонструвала найвищий рівень аналітичних здібностей, здатність до правової аргументації та комплексного аналізу ситуацій у сфері міжнародного гуманітарного права.

Рольові змагання були спрямовані на перевірку не лише теоретичних знань, а й практичних навичок застосування норм міжнародного гуманітарного права в умовах, наближених до реальної професійної діяльності, – коментує вона результати змагань. – Конкурсні завдання охоплювали широкий спектр актуальних тем, зокрема кваліфікацію збройних конфліктів, обстріли енергетичної інфраструктури, правовий режим окупованих територій, захист культурних об'єк-

тив, надання допомоги постраждалим, а також гуманітарну місію та мандат Міжнародного комітету Червоного Хреста. Учасники повинні були спробувати себе в ролі делегатів МКЧХ, працюючи на ситуативних локаціях та ухвалюючи рішення відповідно до мандату й повноважень організації, що сприяло розвитку навичок правового аналізу, командної роботи, комунікації та професійної відповідальності.

Участь у таких змаганнях – важлива складова освітнього процесу в ДТЕУ, оскільки забезпечує інтеграцію теоретичної підготовки з практикою орієнтованим навчанням, формування професійних компетентностей та розвиток навичок, потрібних для майбутньої діяльності у сфері міжнародного гуманітарного права.

Наш кор.

ВІДКРИТІ ЛЕКЦІЇ ВІДКРИТИХ ЛЮДЕЙ

Відеовиробництво «зсередини»

У межах навчальної дисципліни «Audio&Video Production» кафедри журналістики та реклами відбулася відкрита лекція відомого фахівця медіаіндустрії, продюсера та режисера монтажу Назара Костюка, чий контент сумарно зібрав понад 100 мільйонів переглядів на каналі YouTube і Facebook.

Тема лекції – «Погляд зсередини: повний цикл менеджменту, монтажу та просування на YouTube» – об'єднала майбутніх журналістів, рекламистів і медіавиробників, зацікавлених у практичних аспектах створення відеоконтенту для цифрових платформ. Назар Костюк поділився реальним досвідом побудови успішних відеопроєктів, розкривши режисерські прийоми монтажу, які дають можливість утримувати увагу глядача з перших секунд, алгоритми платформи, що впливають на охоплення, залучення та масштабування аудиторії, підходи до монетизації контенту, котрі допомагають авторам перетворювати креативність на сталий бізнес. Спікер розповів про те, як працює ефективний YouTube-менеджер і чому аналітика є основою контент-стратегії.

Наші студенти мали чудову нагоду побачити процес відеовиробництва «зсередини» та дізнатися, як професійний менеджмент, монтаж і просування створюють вірусні історії в сучасному медіапросторі, – коментує модераторка зустрічі доцентка кафедри журналістики та реклами Євгенія Кияничка.

Та й взагалі, наша кафедра журналістики та реклами постійно залучає до освітнього процесу провідних практиків медіаіндустрії, щоб забезпечити своїм підопічним синергію теорії та реальної практики сучасного контент-продакшену.

Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами

чилися до відкритої онлайн-лекції професора Разерфорда – канадського науковця та практика, фахівця з візуальних комунікацій, Senior Fellow Академії вищої освіти Великої Британії (HEA), Visiting Fellow Bournemouth University (Велика Британія).

Спікер розкрив ключові етапи еволюції рекламної індустрії XX століття – від становлення споживачької культури до появи інтегрованих маркетингових комунікацій. Використовуючи кейси – від Unecda Biscuit до Apple Think Different – він показав, як реклама поступово перейшла від інформування до створення емоційних смислів і соціальних міфів.

Окрема увага була приділена впливу урбанізації, науково-технічних революцій і масмедіа на формування нової ідентичності споживача та ролі брендів як «символічних товарів». Окремий блок було присвячено психологічним аспектам комунікації – піраміді Маслоу, взаємодії лівої та правої півкуль мозку, ролі підсвідомих тригерів у дизайні реклами. Спікер наголосив, що сучасна епоха цифрових медіа вимагає від фахівців нової етичної чутливості: вміння працювати з увагою, емоціями й довірою без маніпуляцій.

У ході жвавої дискусії студенти ставили запитання про актуальність класичних моделей у добу ШІ-креативу, алгоритмічних платформ і культурної гібридності. Особливий інтерес викликали теми нейромаркетингу, персоналізації контенту, брендів-активістів і соціальної відповідальності комунікацій. Підсумовуючи зустріч, можна впевнено сказати: інформація від професора Разерфорда допомогла студентам поглибити знання про рекламу як культурний феномен, що віддзеркалює розвиток суспільства, його міфи й надії.

Євген Шкурор,
доцент кафедри
журналістики та реклами

запрошеної гості – Алли Сингаївської (Центр академічної етики та досконалості в освіті «Етос») на тему «Інформаційна діяльність у медіасфері».

Лекторка, спираючись на міждисциплінарний підхід, запропонувала системне бачення інформаційної діяльності як складного комплексу процесів, що охоплюють збирання, оброблення, зберігання, поширення та інтерпретацію інформації в межах сучасної медіаекосистеми.

Особливу увагу було приділено трансформції ролі медіаакторів у контексті алгоритмізації комунікаційних процесів. Пані Алла окреслила типологію суб'єктів інформаційної діяльності, виокремивши традиційні ЗМІ, цифрові платформи, агрегатори новин, інфлюенсерів та користувачів як активних учасників інформаційного обміну. У цьому контексті було наголошено на зміні парадигми: від централізованого поширення інформації до децентралізованих, мережових моделей комунікації, де ключову роль відіграють алгоритми персоналізації та ранжування контенту.

Алла Сингаївська застосувала низку аналітичних та ігрових інструментів, зокрема QR-коди, вікторини, матричний аналіз інформаційного впливу, кейс-метод (із залученням прикладів з українського та міжнародного контекстів), а також порівняльну типологію стратегій інформаційної взаємодії. Вона також запропонувала присутнім заповнити google-форму та ознайомитися з наданим нею конспектом лекції. Такий підхід дав змогу слухачам не лише засвоїти теоретичні положення, а й спостерігати їхню практичну релевантність у сучасному медіапросторі.

Дискусія, що розпочалася потому, засвідчила високий рівень зацікавленості аудиторії. Зокрема, доцент Олександр Лежнев приділив увагу питанню трансформації ролі журналіста в умовах автоматизованого контенту та генеративного штучного інтелекту. Відповідаючи на питання, Алла Сингаївська підкреслила: журналіст сьогодні виконує функції не лише репортера, а й куратора, аналітика та етичного модератора, а отже, зростає значення кри-

тичного мислення та відповідальності за інтерпретацію фактів.

А доцент Євген Шкурор звернув увагу на проблему дезінформації в українському медіапросторі, поцікавившись ефективними методами протидії. Лекторка наголосила на важливості розвитку медіаграмотності, впровадженні прозорих стандартів перевірки фактів, а також міжсекторальної співпраці між журналістами, освітянами та технологічними фахівцями.

Ольга Добродум,
професорка кафедри
журналістики та реклами

Репутація держави через призму національної самоідентифікації

Українцям важливо усвідомлювати, що національна самоідентифікація кожного з них впливає на репутацію держави.

Такому розумінню значною мірою сприяла відкрита лекція керівниці департаменту крос-секторальних програм Українського інституту Ольги Юркової на тему «Репутація держави на міжнародній арені: основи культурної дипломатії», розрахована на викладачів та студентів бакалаврату ФМТП у межах вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент».

Пані Ольга розповіла про історію та становлення Українського інституту, окреслила основні напрями його діяльності та зацікавила слухачів актуальною інформацією щодо аспектів крос-культурного менеджменту, пов'язаних із взаємодією та комунікацією з представниками різних країн. Особливий інтерес у студентів викликали приклади вже реалізованих проєктів, розповіді про культурну дипломатію в умовах повномасштабної війни, яка активно сприяє поширенню серед іноземців знань про українську культуру і традиції.

Іван Макарчук,
доцент кафедри
менеджменту

Від пострадянських «качалок» до сучасного багатокомпонентного ринку. За ініціативи кафедри туризму та менеджменту креативних інду-

стрій відбулася лекція на тему «Менеджмент у спорті: як професія стає бізнесом».

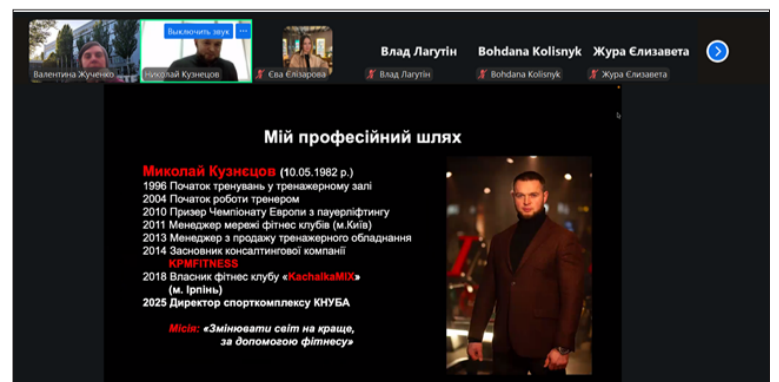
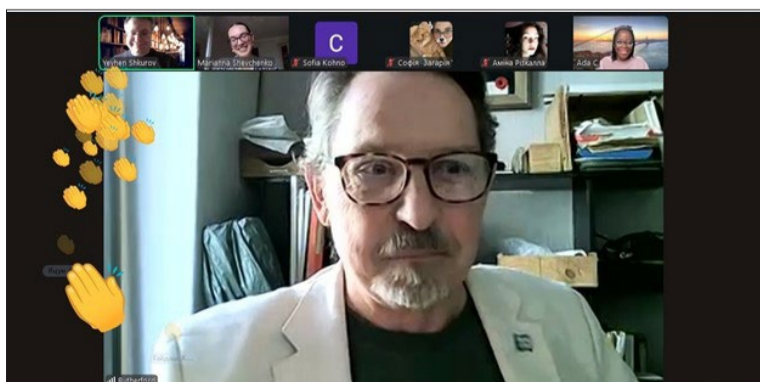
Запрошеним гостем став Микола Кузнецов – майстер спорту з пауерліфтингу та власник спортивного клубу. Відверта розмова та передача професійного досвіду відбулася для студентів освітніх програм, сфокусованих на підготовці фахівців у сфері спорту та рекреації, а також активного туризму.

Спікер розповів про еволюцію спортивного галузі в Україні, яка пройшла шлях від пострадянських «качалок» до сучасного багатокомпонентного ринку, перетворилася на індустрію, в якій взаємодіють тренери, колективи клубів, інвестори, освітні центри, фахівці з реабілітації та виробники обладнання, спортивних товарів і послуг. Все це дало можливість побачити внутрішню логіку розвитку індустрії спорту та зрозуміти, як змінюється роль спортивного менеджера.

Особливу увагу в розвитку індустрії спорту приділено новітньому сегменту – фітнес-бізнесу, який еволюціонував у різні історичні періоди від перших преміальних клубів 1990-х до стрімкого зростання 2009–2013 років і викликів після 2014. Студенти дізналися, чому ринок скоротився майже на третину, як власники клубів адаптувалися до нових умов і чому саме цей період став фундаментом для подальшого професіоналізованого галузі. На конкретних прикладах з власної практики пан Микола окреслив основні компетентності менеджера у спорті.

Окремий блок дискусії був присвячений сучасним трендам: цифровізації сервісів, поширенню онлайн-тренувань, появі вузькоспеціалізованих студій та розвитку військового й реабілітаційного фітнесу. Спікер підкреслив, що сьогодні фітнес – це не лише про бізнес і не лише про спорт, а й про відновлення, стійкість, соціальну інтеграцію та формування нової культури здоров'я.

Тетяна Каченко,
завідувачка кафедри
туризму та менеджменту
креативних індустрій,
Юлія Забалдіна,
доцентка



ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ СЕМЕСТРУ

Проведення гостьових лекцій керівниками та фахівцями-практиками провідних компаній України є невід'ємною частиною освітнього процесу в університеті.

Плюс смачні призи від «PepsiCo Україна»...

У межах функціонування студентських наукових клубів «Конкурентія XXI століття» та «Синергія галузевих ринків» відбулася чергова з них, – директорки з продажу компанії «PepsiCo Україна» Ірини Прогонюк. Наша гостя обрала за тему стратегію роботи компанії з національними клієнтами.

«PepsiCo Україна» – один з лідерів українського ринку харчових продуктів і напоїв, посідаючи провідні позиції на ринках соків, газованих напоїв та молочної продукції з цілою низкою відомих широкому загалу торговельних марок. Компанія сплачує мільярди гривень до бюджетів усіх рівнів, забезпечує

тисячі робочих місць лише на власних підприємствах, а у 2025 році вдруге поспіль увійшла до рейтингу 50 найкращих роботодавців України за версією NV та Odgers Ukraine.

Пані Ірина запропонувала оригінальний та невимушений формат спілкування. Лектор розкрила необхідність формування стратегії роботи з національними клієнтами, звернула увагу на те, через які саме канали здійснюється продаж товарів, проаналізувала еволюцію підприємств роздрібною торгівлі протягом останніх двадцяти п'яти років, визначила особливості реалізації клієнтської стратегії з урахуванням різних форматів торговельних мереж. Захоплюючими виявилися конкретні приклади реалізації асортиментної, ціно-

вої, промостратегії, побудови відносин партнерства та перемовин. Спікерка звернула увагу і на роль та місце в сучасній компанії КАМ (Key Account Manager) – фахівців з обслуговування ключових клієнтів, які відповідають за управління відносинами у межах конкретних клієнтських сегментів. Наші студенти дізналися також про можливості стажування та працевлаштування в одній з найвідоміших українських компаній.

Ірина Прогонюк застосовувала й інтерактивні методи спілкування з аудиторією, пропонуючи відповідати на запитання. Переможці інтелектуальної вікторини вже за традицією отримали смачні призи від «PepsiCo Україна».

Юрій Уманців, завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики, Діана Шкуропадська, доцентка кафедри

... і брендвані – від мережі «UKRNAFTA»

Гостьова лекція стейкхолдерів «FMCG retail на АЗК на прикладі розвитку непаливних продажів мережі UKRNAFTA», до організації якої долучилися кафедри товарознавства і фармації та Центр розвитку кар'єри, теж збирала свою зацікавлену аудиторію.

Працівники UKRNAFTA представили особливості функціонування паливного ринку в Україні в умовах воєнного стану, основну увагу приділивши непаливним продажам, зокрема формуванню асортименту товарів на АЗК, особливостям торгового обладнання, мерчандайзингу, організації точок fastfood, ціноутворенню. Студенти також дізналися про можливості практичної підготовки та працевлаштування в компанії. Вони ставили багато цікавих запитань, на які отримували професійні відповіді



стейкхолдерів, а найактивніші з них отримали символічні подарунки.

Оксана Назаренко, директорка Центру розвитку кар'єри

Держмитслужба України на захисті інтересів держави

З лекцією «Міжнародна взаємодія як механізм виявлення та розслідування порушень митного законодавства» (до організації якої долучилися кафедра товарознавства та митної справи), гостю університету стала начальниця відділу взаємної адміністративної допомоги департаменту міжнародної взаємодії Держмитслужби України Валентина Ренжина. Вона висвітлила перед викладачами, бакалаврами і магістрами, які опановують спеціальності «Митна справа», «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі», напрями міжнародної співпраці Держмитслужби України в боротьбі з порушеннями митного законодавства, механізми виявлення та розслідування таких порушень, акцентувала увагу на останніх тенденціях і викликах у сфері міжнародної митної взаємодії.

Тарас Караваєв, професор кафедри товарознавства та митної справи

Про економіку програм державного субсидування іпотеки

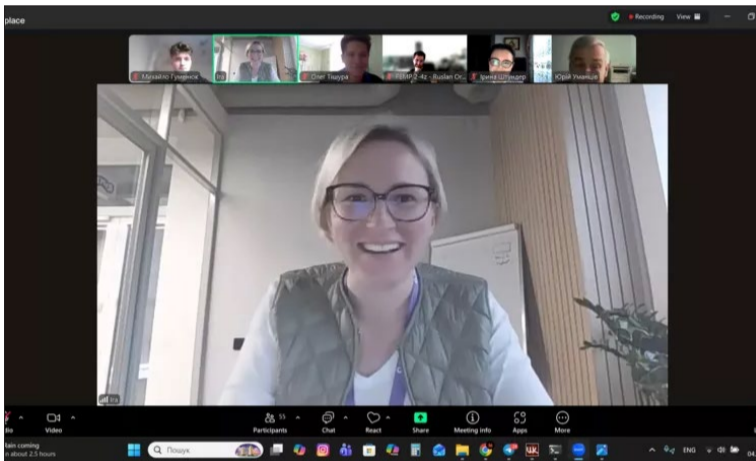
У межах підготовки здобувачів магістратури та бакалаврату факультету фінансів та обліку відбулася лекція «Економіка програм державного субсидування іпотеки» дослідниці Школи економіки та менеджменту Женецького університету Альони Шмигель. До речі, вона – випускниця ДТЕУ (ОП «Фінансове посередництво»).

Ця лекція, яку радше можна назвати обопільно корисною зустріччю, проходила в інтерактивній формі, з вирішенням практичного кейсу та опитуванням з ключових питань за допомогою онлайн-інструменту Wooclap і детальним поясненням хибності чи правдивості кожної відповіді.

Здобувачі ознайомилися з базовими принципами функціонування іпотечного ринку, траєкторіями руху ринку іпотеки під впливом основних чинників. Також йшлося про роль державної підтримки у фундаментальних змінах як ринку іпотеки, так і кредитної діяльності банків. Дослідниця наголосила на позитивному та негативному міжнародному досвіді запровадження програм субсидування іпотеки, співставила з вітчизняною програмою «Оселя та зауважила, як це можна застосувати у повоєнній відбудові України.

Зустріч із Альоною Шмигель стала надзвичайно важливою для вивчення дисциплін «Кредитний менеджмент», «Ринок фінансових послуг» та «Банківські операції».

Лариса Нетребчук, старша викладачка кафедри банківської справи



А У НАС – МАЙСТЕР-КЛАС. А У ВАС?

Актуальність професії коуча

Реакцією на сучасні виклики, що постали перед українським суспільством унаслідок повномасштабної війни, став динамічний розвиток професії коуча – фахівця, який сприяє подоланню психологічних труднощів, особистісних криз і організаційних перешкод.

Зважаючи на актуальність цієї професії, майстер-клас професійної сертифікованої коуча Міжнародної коучингової федерації, менторки та викладачки Київської школи економіки Ганни Лесик став корисною та цікавою подією для студентів освітніх про-

грам «Менеджмент персоналу» та «Готельно-ресторанна справа». На лекційному занятті з дисципліни «Управління кар'єрою» учасники дізналися про коучингове мислення та його роль у сфері сервісу, цінності людяності у спілкуванні з клієнтами й командою, як розвивати емпатію без виснаження та як будувати кар'єру свідомо, зберігаючи енергію, впевненість і професійну гідність.

Майстерне поєднання спікеркою теорії з практичними кейсами, інтерактивне опитування присутніх на онлайн-платформі Mentimeter, активне спілкування з аудиторією

дало змогу всім присутнім краще зрозуміти значення кар'єрного коучингу в індустрії гостинності.

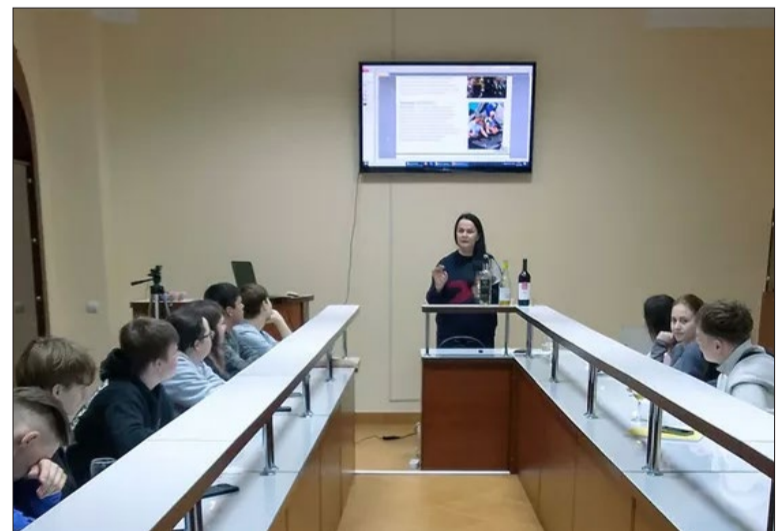
Ірина Миколайчук, доцентка кафедри менеджменту

Практичні кейси від представниці АТ «Ощадбанк»

Фаховий майстер-клас у межах дисципліни «Управління банківськими ризиками» для магістрів провела старша експертка центру стандартизації і диджиталізації процесів андеррайтингу та оцінювання ESG-ризиків ММСБ департаменту андеррайтингу кредитів клієнтів ММСБ та проактивного кредитного менеджменту Наталія Пархін.

Учасники дізналися про комплексний підхід до інтеграції ESG-ризиків у бізнес-стратегію, механізм внутрішнього контролю та систему управління ризиками банку. А для більшої наочності спікерка поділилася практичними кейсами щодо комплексного оцінювання екологічних та соціальних ризиків під час проведення АТ «Ощадбанк» фінансово-економічного аналізу кредитного проекту.

Майстер-клас, що минув у форматі «запитання-відповіді», викликав



жвавий інтерес серед викладачів та студентів, які прагнуть глибше розуміти процеси управління ESG-ризиками банку. А найактивніших здобувачів фахівці банку відзначили подарунками зі символікою АТ «Ощадбанк».

Наталія Шульга, завідувачка кафедри банківської справи

Секрети професійного сомельє

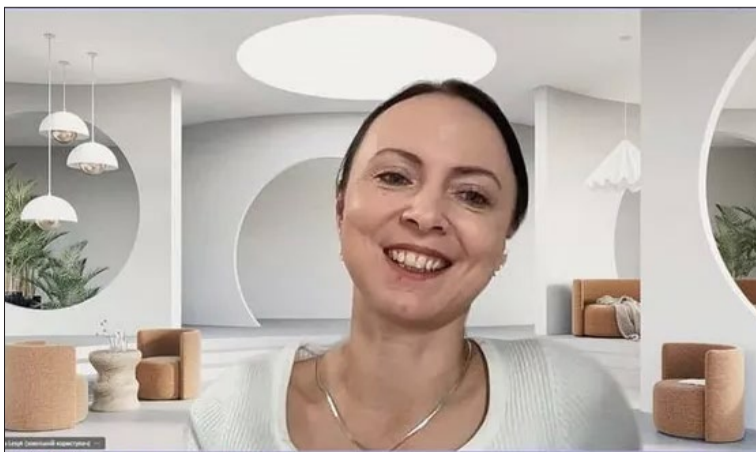
У лабораторії «Енології та барної справи» кафедри рестораних і крафтових технологій відбувся майстер-клас «Секрети професійного сомельє» від Наталії Вілінської – віце-президенти Асоціації сомельє України та

директорки з розвитку української виноробні Petropol.

Студенти знайомилися з тонкостями професії сомельє – як грамотно обирати вино, презентувати й подавати його, проводити дегустацію та визначати органолептичні характеристики.

Учасники розглянули і особливості виробництва у виноробних регіонах України, процеси вініфікації та витримки вина – як у діжках, так і в пляшках. Пані Наталія наголосила, що українські вина заслуговують на особливу увагу, адже вона особисто долучена до виноробних процесів на власній виноробні в Одеській області: коли працюєш із натхненням, результат завжди буде якісний!

Наш кор.



ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ



«ВІД СТУДЕНТА ДО МЕРЧАНТА»

У розвиток співпраці із стейкхолдерами в офісі ТОВ «Епіцентр Маркетплейс» урочисто вручали відповідні сертифікати більш ніж 80 студентам ДТЕУ, які успішно пройшли бізнес-практикум «Від студента до мерчанта». Але – про все це по порядку.

Перебіг...

Три тижні для студентів факультетів торгівлі та маркетингу, міжнародної торгівлі та права, економіки, менеджменту та психології тривав безплатний бізнес-практикум «Від студента до мерчанта», організований ТОВ «Епіцентр Маркетплейс». Програма була спрямована на формування практичних компетенцій у сфері електронної комерції та включала лекції, практичні завдання, Q&A-сесії.

Першу частину бізнес-практикуму змістовно провела Анастасія Григорак, керівниця департаменту B2B Growth ТОВ «Епіцентр Маркетплейс». Вона розповіла про принципи функціонування маркетплейсів, умови співпраці, порядок реєстрації магазину та особливості роботи з платформою.

Анастасія Григорак зауважує: у час, коли відповідальний бізнес дедалі частіше стає рушієм позитивних змін, підтримка молоді та розвиток практичних бізнес-навичок набувають особливого значення. Саме із цієї ідеєю команда ТОВ «Епіцентр Маркетплейс» під керівництвом CEO Юлії Пінтескул (до речі, випускницею нашого університету) створила унікальну програму, що поєднує практичні знання та вигідні фінансові умови для старту бізнесу. Вона відзначила колектив університету за підготовку мотивованих студентів.

Подальші заняття присвятили запуску магазину, роботі з особистим кабінетом, формуванню асортименту, створенню оптимізованих карток товарів, налаштуванню оплати й доставки, типовим помилкам продавців. Особливу увагу приділили темі просування товарів і розвитку продажів на платформі. Студенти ознайомилися з можливостями рекламного кабінету Epicentr Ads, інструментами органічної видачі, системою рейтингів і сезонними промоактивностями.

Доцентка кафедри логістики та торговельного бізнесу Марина Котова, відзначаючи важливість партнерства університету і ТОВ «Епіцентр Маркетплейс», зауважує: університетська спільнота – це не лише студенти, а й випускники, які формують мережу соціальних зв'язків, що стають передумовою створення таких важливих

проектів. Вона вручила Юлії Пінтескул подяку від ректора ДТЕУ Анатолія Мазараки за вагомий внесок у професійний розвиток здобувачів вищої освіти – організацію бізнес-практикуму «Від студента до мерчанта» і створення сприятливих умов для їх бізнес-ініціатив у сфері електронної комерції.

А завершальним етапом зустрічі стала екскурсія офісом ТОВ «Епіцентр Маркетплейс», яку провів заступник виконавчого директора Сергій Щур. Студенти дізналися про історію розвитку компанії, ключові робочі процеси та можливості кар'єрного зростання тут молодих фахівців.

Наші стейкхолдери анонсували, що за студентами-учасниками практикуму закріплюється доступ до окремого чата підтримки, де вони можуть отримувати швидкі відповіді та консультації від команди ТОВ «Епіцентр Маркетплейс», та нагадали про спеціальні умови від платформи: 50 відсотків знижки на комісію в усіх категоріях протягом першого року співпраці в ролі мерчантів маркетплейсу, +500 гривень на бонусний рахунок для перших 10 зареєстрованих студентів.

... і враження

Після завершення курсу бізнес-практикуму його учасники поділилися враженнями.

Анна (ФТМ): – Найбільше сподобалися живі та практичні лекції з реальними кейсами. Особливо запам'яталася практика зі створення товарів – від вибору категорії до оформлення картки. Це був найцінніший досвід, бо дозволив зрозуміти, як працює мерчант «зсередини».

Максим (ФЕМП): – Курс був максимально зрозумілим і корисним для тих, хто реально планує почати продавати. Тепер я точно знаю, що на маркетплейсі «Епіцентру» працювати буде зручно та без зайвих перешкод.

Емілія (ФМПП): – Було цікаво ознайомитися з маркетплейсом, отримати лайфхаки щодо заповнення товарів і кращого обслуговування. Формат Q&A – надзвичайно корисний, адже ми отримували миттєвий зворотний зв'язок.

*Оксана Голік,
Аліна Нечиторук,
заступниці декана ФТМ*

ТАЛАНТИ І ПРИХИЛЬНИКИ

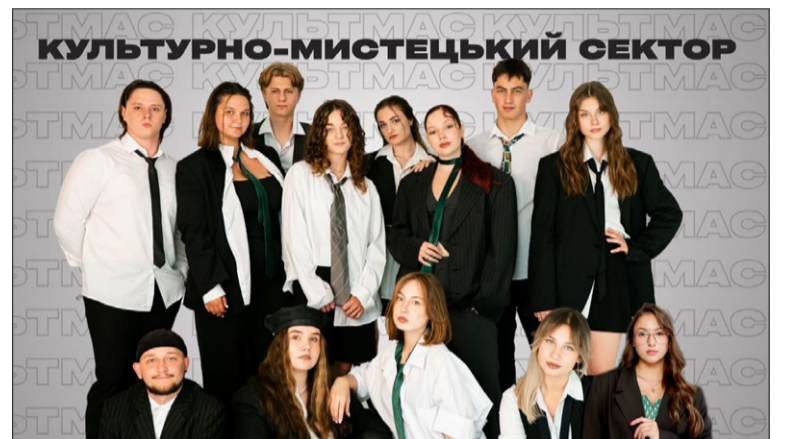
«ДЕБЮТ ПЕРШОКУРСНИКА» – ЦЕ ЗАВЖДИ БІЛЬШЕ, НІЖ СЦЕНА І НАГОРОДИ

Щороку в нашому університеті відбувається подія, яка для багатьох студентів стає першим серйозним випробуванням і водночас початком справжнього студентського життя – «Дебют першокурсника». Це не просто концерт чи змагання між факультетами – це жива історія про команду, відповідальність, довіру й віру в спільну справу. Шість факультетів конкурують між собою у трьох номінаціях – СТЕМ, хореографія та вокал, а над кожною постановкою працюють куратори-старшокурсники та їх підопічні – першокурсники, які лише роблять свої перші кроки в університетському житті. А як це відбувалося цього року – «Університет і час» попросив пригадати людину, яка безпосередньо за це відповідала у студентському середовищі нинішнього переможця ФТМ, – четвертокурсницю і голову культурно-мистецького сектору РСС Анну Кадучку.

– Для мене цей захід давно перестав бути просто щорічною традицією. Усе починається задовго до сцени, а саме – з відборів. Саме тоді першокурсники вперше виходять із зони комфорту, хвилюються, сумніваються, але все ж наважуються зробити крок уперед. Для когось це перший виступ у житті, для когось – перший справжній крок до віри в себе. Уже на цьому етапі стає зрозуміло: народжується команда, яка готова йти до кінця разом.

Після відборів почався найтриваліший і водночас найважчий етап – майже два місяці підготовки та наполегливих тренувань. Репетиції допізна, постійні правки, фізична втома й емоційне напруження стали частиною нашої щоденної реальності. А ще ж і вчитися треба (і ось вона прийшла – сесія, вірніше, вже закінчується!). Куратори самостійно створювали всі постановки – від першої ідеї до фінального виходу на сцену, вкладаючи в них не лише час, а й душу. Наші першокурсники швидко перестали бути просто дебютантами – вони стали командою, яка навчилася чути одне одного, підтримувати й працювати на спільний результат. Їхня віра, щире бажання і погляди, сповнені довіри, надихали не зупинятися навіть у моменти, коли здавалося, що сил більше немає.

Особливо гостро в цій підготовці відчувався досвід минулого року. Тоді наш ФТМ посів друге місце серед усіх факультетів, виборовши перше місце з хореографії та вокалу і друге – в СТЕМі. До головної ж перемоги не вистачило зовсім трохи. Цей результат залишив по собі не розчарування, а сильну внутрішню мотивацію: ми знали, що здатні на більше, і цього року мали



намір довести це не словами, а справжнім результатом.

День виступу (як і завжди все відпівдале!) настав раптово, хоча ми чекали на нього майже два місяці. Той момент, до якого готувалися так довго, промайнув неймовірно швидко. Сцена, світло, музика, рухи – усе злилося в одну мить, у якій уже не було місця страху, лише зосередженість і повна віддача. Кожен вихід, кожна секунда на сцені стали кульмінацією нашої спільної праці.

А потім – очікування. Найважчі хвилини, коли час ніби завмирає. І, нарешті, – оголошення результатів, яке принесло справжню, майже нереальну ейфорію. Наш факультет виборов перше місце з хореографії та вокалу, друге місце в СТЕМі, отримав кубок Незламності за найбільший донат і, найголовніше – кубок «Дебюту першокурсника – 2025». Ця перемога стала особливо значимою, адже востаннє факультет торгівлі та маркетингу здобував головний кубок шість років тому. Цього року ми не просто перемогли – ми писали свою історію і сміливо вписали в неї свої імена. Хотілося б назвати їх всі, але їх так багато, що це доволі складно.

Момент усвідомлення перемоги був наповнений сльозами радості, міцними обіймами та відчуттям глибокої внутрішньої тиші, коли приходить розуміння: усе було не даремно. Це була перемога не окремих номінацій, а людей, які вірили одне в одного до самого кінця.

Окрему й щирю вдячність хочу висловити своїй команді, усьому культурно-мистецькому сектору РСС, який був надійною опорою протягом усього цього непростого, але надзвичайно цінного шляху. Дякую кураторам – за витримку і силу, дебютантам – за віру, відданість і щирість навіть у найскладніші моменти. Саме завдяки вам ця історія стала можливою.

«Дебют першокурсника» – це завжди більше, ніж сцена і нагороди. Це шлях від першого відбору до головного кубка, від сумнівів до впевненості, від мрії до реальності. І цього року факультет торгівлі та маркетингу не просто пройшов цей шлях – ми залишили в ньому свій слід і стали частиною історії.

*Анна Кадучка,
студентка 4-го курсу ФТМ*

