



Іванов А. М.

Рекреація і туризм: стратегія сталого розвитку : монографія / А. М. Іванов. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 496 с.

ISBN 978-966-918-212-8

DOI: 10.31617/m.knute.2025-321

У монографії висвітлено теоретичні й практичні засади стратегічного управління туристично-рекреаційними комплексами з урахуванням принципів сталого розвитку як складової рекреації і туризму. Проаналізовано різноманітні інтерпретації термінів «рекреаційний комплекс» і «туристично-рекреаційний комплекс», які існують у науковому середовищі, ідентифіковано ключові спільні та відмінні риси. Здійснено класифікацію ТРК на основі різних змістовних ознак. Особливу увагу приділено розгляду методів і моделей стратегічного управління ТРК, що ґрунтуються на світовому досвіді та імплементації до української практики. Запропоновано комплексний підхід до стратегій управління ТРК, який включає в себе інтеграцію сучасних інформаційних технологій, підвищення кваліфікації управлінських кадрів, а також активне залучення місцевих громад до процесів прийняття рішень і розвитку інфраструктури в умовах сталого розвитку.

Розраховано на науковців, здобувачів та практиків у сфері туризму і рекреації.

Зам. 321/25

Ціна 500,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП	5
Розділ 1. СУЧАСНА ПАРАДИГМА СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМ КОМПЛЕКСОМ	18
1.1. Рекреація і туризм у контексті сталого розвитку	18
1.2. Теоретичні підходи до сутності понять «рекреаційний комплекс» та «туристично-рекреаційний комплекс»	42
1.3. Класифікація туристично-рекреаційних комплексів	61
1.4. Глобальні та локальні виклики до системи стратегічного управління туристично-рекреаційними комплексами	77
1.5. Світові моделі стратегічного управління туристично-рекреаційними комплексами у контексті сталого розвитку.....	114
Список використаних джерел.....	146
Розділ 2. МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У СКЛАДІ ТУРИСТИЧНО- РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ	155
2.1. Типи і види підприємств, які входять до складу туристично-рекреаційного комплексу	155

2.2. Принципи та підходи до управління підприємствами туристично-рекреаційного комплексу	197
2.3. Аналіз ефективності методів управління підприємствами туристично-рекреаційного комплексу	217
2.4. Вибір концепції моделювання управління підприємствами туристично-рекреаційного комплексу	234
Список використаних джерел	251
Розділ 3. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМ КОМПЛЕКСОМ ЯК СКЛАДОВА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ	256
3.1. Державне регулювання туристично-рекреаційного комплексу України	256
3.2. Державне регулювання діяльності підприємств туристично-рекреаційного комплексу України	274
3.3. Світовий досвід управління підприємствами туристично-рекреаційного комплексу та напрями його імплементації в інституційний простір України	284
3.4. Забезпечення ефективного стратегічного управління підприємствами туристично-рекреаційного комплексу	304
Список використаних джерел	320
Розділ 4. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТРК УКРАЇНИ	325
4.1. Економічний стан та стратегії управління туроператорськими та турагентськими підприємствами у складі ТРК	325
4.2. Економічний стан та стратегії управління підприємствами тимчасового розміщування у складі ТРК	346
4.3. Поточні виклики та стратегічні підходи до управління підприємствами харчування у складі України	363
4.4. Поточні виклики та стратегічні підходи до управління транспортними підприємствами у складі ТРК.....	376
4.5. Поточні виклики та стратегії управління підприємствами фізичної культури та спорту у складі ТРК.....	391
4.6. Поточні виклики та стратегії управління музеями у складі ТРК.....	401
Список використаних джерел.....	414
Розділ 5. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ: ДИНАМІКА І ДЕТЕРМІНАНТИ.....	422
5.1. Оцінка стану підприємств туристично-рекреаційного комплексу України	422
5.2. Динаміка трудових ресурсів у контексті стратегічного управління туристично-рекреаційного комплексу	424
5.3. Методи оцінювання впливу стратегічного управління на розвиток підприємств туристично-рекреаційного комплексу України	441
5.4. Моделювання стратегічних детермінант ефективного управління підприємствами туристично-рекреаційного комплексу України.....	452
Список використаних джерел	464
ВИСНОВКИ	470
ДОДАТКИ	477