

**Організаційний комітет**  
з підготовки та проведення  
IV Міжнародного наукового симпозиуму  
«Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста)»

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, голова організаційного комітету, Україна;

Діана ФАЙВШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, заступник голови організаційного комітету, Україна;

Члени оргкомітету:

Євген ШКУРОВ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Алла КРАВЧЕНКО – завідувач кафедри філософії, соціології та політології Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Ольга ДОБРОДУМ – професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Марина КОВІНЬКО – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Дмитро ВАКУЛЕНКО – голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна;

Сіріл АСЛАНОВ – професор Академії мови іврит, Ізраїль (за згодою);

Олександр САПІНЬСКИ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (за згодою);

Чираг М. ПАТЕЛ – президент міжнародної науково-дослідного товариства Дослідницьке культурне товариство, Індія (за згодою).

Наміг ІСАЗАДЕ – доктор філософії з бізнес-адміністрування, Естонія (за згодою).

Мендиганим ШАЙМЕРДЕНОВА – кандидат історичних наук, професор, професор Казахської національної академії мистецтв імені Темірбека Жургенова, Казахстан (за згодою).

Декан



Віктор ОСИКА