



**Медіадискурс** : монографія. Т. 3 / Д. С. Файвішенко, О. В. Добродум, М. І. Навальна та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екоп. ун-т, 2025. – 288 с. – Серія : Медіалогія. ISBN 978-966-918-210-4 DOI: 10.31617/m.knute.2025-279

Видання присвячене розгляду різних аспектів медіадискурсу – дискурсу, який використовується в медіа для представлення інформації та конструювання реальності і може бути потужним інструментом для демократії, освіти, просування гуманістичних цінностей. Він може застосовуватися для інформування людей про поточні події й важливі питання, формування громадської думки з різних питань, впливу на поведінку людей, просування певних цінностей та ідеології, етичних аспектів медіадискурсу, але водночас і для маніпулювання людьми, поширення дезінформації, розпалювання ворожнечі та дискримінації. Автори монографії аналізують особливості медіадискурсу, його вплив на суспільство, а також етичні аспекти використання медіадискурсу.

Призначене для журналістів, інформаціологів, спеціалістів у галузі соціальних наук, науковців та державних службовців.

**Зам. 279/25**

**Ціна 320,00 грн**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	5
<b>Розділ 1. МЕДІАДИСКУРС, МЕДІАРЕФЛЕКСІЇ ТА МЕДІАВІЗІЇ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b> .....	9
1.1. Свобода слова в Україні: оцінка очима журналістів .....	9
<i>Список використаних джерел</i> .....	22
1.2. Перспективи розвитку медіалогії в сучасному суспільстві .....	24
<i>Список використаних джерел</i> .....	31
1.3. Академічна доброчесність як мірило цивілізаційної розвиненості суспільства .....	32
<i>Список використаних джерел</i> .....	56
1.4. Взаємозв'язок етичних норм та норм права у журналістиці .....	60
<i>Список використаних джерел</i> .....	70
1.5. Медійна харизма людини та її екзистенціальні особливості .....	72
<i>Список використаних джерел</i> .....	82
1.6. Увага людини як основна цінність у медіапросторі цифрового суспільства .....	83
<i>Список використаних джерел</i> .....	92
1.7. Вплив глобалізації на розвиток суспільства .....	94
<i>Список використаних джерел</i> .....	107

1.8. Засоби художньої виразності в українському скульптурному мистецтві .....	109
<i>Список використаних джерел</i> .....	120
1.9. Вплив медіа на когнітивні стереотипи: психолінгвістичний аспект.....	121
<i>Список використаних джерел</i> .....	136
<b>Розділ 2. МЕДІАДИСКУРС, МУЛЬТИМЕДІА ТА ДИГІТАЛІЗАЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ СТУДІЇ</b> .....	138
2.1. Соціально-комунікаційні технології: міждисциплінарний аспект навчальної дисципліни .....	138
<i>Список використаних джерел</i> .....	154
2.2. Сутність та різновиди рекламного аудіоконтенту .....	155
<i>Список використаних джерел</i> .....	169
2.3. Особливості управління маркетинговими комунікаціями торговельних мереж .....	170
<i>Список використаних джерел</i> .....	184
2.4. Новітні інформаційні технології у системі маркетингових комунікацій в Україні .....	185
<i>Список використаних джерел</i> .....	206
2.5. Цифрові аудіоформати як складова інклюзивного медіапростору для ветеранів в Україні.....	208
<i>Список використаних джерел</i> .....	246
2.6. Наукові пошуки у сфері меметики: огляд актуальних англомовних досліджень .....	253
<i>Список використаних джерел</i> .....	265
2.7. Суспільно-комунікаційний вимір соціокультурного становлення міста ..	267
<i>Список використаних джерел</i> .....	281
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	284