



Креативні індустрії: соціокультурний та економічний вимір : монографія / Т. І. Ткаченко, О. С. Бондаренко, Т. О. Гуржій та ін. / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 420 с.

ISBN 978-966-918-170-1

DOI: 10.31617/m.knute.2025-33

У монографії розглянуто питання соціокультурного менеджменту та економіки різних аспектів креативних індустрій. Проаналізовано управлінські та економічні особливості підсекторів сектору креативних індустрій (ІТ-, PR-, медіа-, дизайн-бізнес; HANDICRAFTS, культура тощо), вплив сектору на національну економіку, тренди розвитку нішевих сегментів ринку товарів і послуг креативних індустрій. На основі системно-синергетичного підходу і цивілізаційної парадигми доведено тісний взаємозв'язок між культурою та економікою, індивідуальним талантом особистості, менеджментом і цінністю товарів і послуг. Обґрунтовано основи державної економічної політики у сфері креативних індустрій; виокремлено стратегічні напрями її реалізації; досліджено еволюцію наукових поглядів щодо моделей креативних індустрій, трендів ринку продукції креативних індустрій; запропоновано методичні підходи до вимірювання впливу креативних індустрій на національну економіку; висвітлено основи правового регулювання цього сектору економіки.

Видання призначено для креаторів різних сфер діяльності креативної економіки, спеціалістів, науковців та державних службовців, а також студентів та молодих дослідників.

Зам. 33/25

Ціна 450,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП	6
Розділ 1. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ТРЕНДИ СЕКТОРАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	12
1.1. Моделі креативних індустрій	12
Список використаних джерел	39
1.2. Креативні індустрії у фокусі соціокультурного менеджменту.....	46
Список використаних джерел	67
1.3. Креативна економіка України: оцінювання економічного впливу	69
Список використаних джерел	87
Розділ 2. СВІТОВИЙ РИНОК КРЕАТИВНИХ ПРОДУКТІВ	89
2.1. Теоретичні аспекти міжнародної фрагментації креативної індустрії у XXI ст.	89
2.2. Міжнародний ринок креативних товарів	105
2.3. Сучасні тренди у міжнародній торгівлі послугами.....	121
Список використаних джерел	126

Розділ 3. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ	132
3.1. Афінітивний аналіз у сфері креативних індустрій.....	132
3.2. Формування множини популярних наборів послуг.....	139
3.3. Стратегічне управління підприємством креативної індустрії на основі асоціативних правил.....	145
Список використаних джерел.....	154
Розділ 4. МАРКЕТИНГ 5.0 У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ	158
4.1. Маркетингові стратегії сектору креативних індустрій.....	158
Список використаних джерел.....	170
4.2. Цифровізація маркетингових стратегій у креативних індустріях.....	173
Список використаних джерел.....	187
4.3. Дизайн вражень у цифровому маркетингу креативних індустрій.....	189
Список використаних джерел.....	209
4.4. Креативний підхід у побудові взаємовідносин зі споживачами.....	210
Список використаних джерел.....	222
Розділ 5. ІНДУСТРІЯ ДИЗАЙНУ	225
5.1. Типологія дизайну.....	225
5.2. Інновації та технології у дизайні.....	227
5.3. Дизайн як чинник економічного розвитку.....	230
Список використаних джерел.....	232
5.4. Креативна індустрія – експодизайн. Просторова організації естетичної інформативності виставкового середовища.....	233
Список використаних джерел.....	244
Розділ 6. МЕДІАЕКОНОМІКА ТА МЕДІАБІЗНЕС	245
6.1. Формування рекламного продукту редакції радіомовлення.....	245
Список використаних джерел.....	266
6.2. Кіно та кінотеатри у соціокультурному повсякденні міста.....	267
Список використаних джерел.....	281
6.3. Креативне майбутнє штучного інтелекту у глобальному контексті.....	284
Список використаних джерел.....	292
6.4. Монтаж як ключовий процес у компонуванні відеопродукції та інструмент взаємодії з аудиторією.....	293
Список використаних джерел.....	305
6.5. Діяльність у сфері телевізійного мовлення.....	307
Список використаних джерел.....	323
Розділ 7. HANDICRAFTS / РЕМЕСЛА	325
7.1. Ювелірні та подібні вироби.....	325
Список використаних джерел.....	344
7.2. Біжутерія та подібні вироби.....	344
Список використаних джерел.....	353
7.3. Музичні інструменти.....	353
Список використаних джерел.....	366

Розділ 8. КУЛЬТУРНІ КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ ТА БІЗНЕС	367
8.1. Дозвілля і рекреація.....	367
Список використаних джерел	381
8.2. Музична індустрія	382
Список використаних джерел	390
8.3. Креативні технології екскурсійного продукту.....	391
Список використаних джерел	406
Розділ 9. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ	408
9.1. Організаційні засади публічного адміністрування сфери креативних індустрій.....	408
Список використаних джерел	418