

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

**VIII Всеукраїнський студентський конкурс бізнес-проектів  
«БІЗНЕС-ТРАМПЛІН»**

*Запрошуємо взяти участь у VIII Всеукраїнському студентському  
конкурсі бізнес-проектів «БІЗНЕС-ТРАМПЛІН»*

**Мета конкурсу** – розвиток і посилення підприємницького духу студентської молоді, заохочення студентів до набуття навичок бізнес-моделювання, а також перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

Для участі в Конкурсі запрошуємо команди-учасники у складі **1–3 осіб, не більше ніж 3 команди від ЗВО.**

Порядок проведення Конкурсу та вимоги до проектів визначено в Положенні про проведення конкурсу бізнес-проектів «Бізнес-трамплін» (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/e9d77e7b5c216fc1c312e524ef65d846.pdf>)

**I етап: 11 березня – 25 березня 2026 р.** Учасники подають опис бізнес-проекту (текстову частину) та презентацію бізнес-проекту в Microsoft PowerPoint на електронну адресу Конкурсу: [business\\_incubator@knute.edu.ua](mailto:business_incubator@knute.edu.ua).

Учасники подають **заявку**, заповнюючи електронну форму на сторінці: <https://forms.office.com/e/MMbWhKqKc0>

Учасник, надсилаючи заявку, тим самим підтверджує, що подані в бізнес-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці та є власною розробкою, а також дає згоду на надання інформації про бізнес-проект третім особам (зокрема через розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також публікацію робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу).

**II етап: 25 березня – 20 квітня 2026 р.** Розгляд та експертиза проектів.

Оголошення результатів I етапу відбудеться **22 квітня 2026 р.** на офіційному сайті ДТЕУ.

**III етап: 29 квітня 2026 р.** Фінал конкурсу буде проведено у форматі **онлайн**. Конкурсна комісія (журі) оцінює бізнес-проекти на підставі публічного захисту під час проведення фіналу Конкурсу.

## **Вимоги до бізнес-проектів**

**1. Основне завдання бізнес-проекту** – продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації та здатність задовольняти потреби споживача.

### **2. Вимоги до оформлення бізнес-проекту такі:**

– Титульний аркуш має містити таку інформацію: назву проекту; ПІБ кожного учасника (повністю), із зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, освітньої програми; ПІБ наукового керівника (повністю), посаду, науковий ступінь.

– Текст слід друкувати шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1.5, кегль – 14, аркуш формату А4, поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє і нижнє – по 20 мм.

– Загальний обсяг бізнес-плану має становити не більше ніж 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проектів, що містять більше ніж 30 сторінок, до розгляду не допускають.

– Мова проекту: українська або англійська.

– Формат документа: Word або Adobe PDF.

### **3. Вимоги до змісту**

Бізнес-проект має містити такі елементи: короткий опис проекту, опис продукту / послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-проект має містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Таблиці, рисунки та інші графічні зображення потрібно оформлювати окремим додатком.

### **4. Вимоги до презентації**

Під час підготовки до презентації на 5 хвилин у форматі «Elevator pitch» рекомендовано висвітлити такі аспекти: суть пропозиції, на розв'язання якої проблеми спрямована бізнес-ідея, бізнес-модель проекту, можливості ринку, конкурентні переваги, фінансовий прогноз, команда.

### **5. Основні критерії оцінювання такі:**

– бізнес-план відповідає встановленим вимогам;

– бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проекті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і має потенціал комерціалізації (для комерційних проектів);

– поданий бізнес-проект є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані;

– використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і змістовний;

– виконані фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проектом, та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу, а також справді вірять у свій проект.

Після отримання повідомлення команда-фіналіст має підтвердити участь у фіналі на електронну адресу Конкурсу: **business\_incubator@knote.edu.ua**.

Просимо вказати контактну особу від Вашого закладу освіти й телефони для співпраці.

**Довідки за телефонами:**

**(067) 252 14 40** – Ганечко Ірина Григорівна канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**(096) 804 01 15** – Пурденко Олена Анатоліївна, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**(044) 531 49 73** – Лісова Людмила Петрівна, відділ організації наукової роботи студентів та викладачів.

**ЗАЯВКА**  
**на участь у Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів**  
**«БІЗНЕС-ТРАМПЛІН»**

Номінація: комерційний проект, соціальний проект (потрібне підкреслити).

Назва бізнес-проекту:

---

Учасник(-и) конкурсу:

---

ПІБ. Факультет, курс, група, ЗВО (посада, науковий ступінь керівника)

---

Телефон. E-mail

---

Лідер групи

---

Учасник 1

---

Учасник 2

---

Науковий  
керівник

---

Назва команди (за бажанням) \_\_\_\_\_

Просимо зарахувати вищевказаний бізнес-проект до учасників конкурсу.

---

Гарантую(-ємо), що бізнес-проект є власною розробкою, уся подана інформація не містить комерційної та іншої таємниці. З усіма умовами проведення конкурсу ознайомлений(-і), їх розумію(-ємо) і згоден(-ні) з ними.

\_\_\_\_\_ / ПІБ /

\_\_\_\_\_ / ПІБ /

\_\_\_\_\_ / ПІБ /

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_